

## **PERADUAN NESTLÉ FATT CHOY**

### **SYARAT & PERATURAN PERADUAN – Jadual Syarat Kemasukan**

<b>1. Pihak Penganjur:</b>	Nestlé Products Sdn. Bhd. [45229-H].
<b>2. Promosi:</b>	PERADUAN NESTLÉ FATT CHOY.
<b>3. Tempoh Peraduan</b>	Peraduan ini akan bermula dari 06/01/2019 pada “00:00:00” hingga 28/02/2019 pada “23:59:59”.
<b>4. Kriteria Kelayakan</b>	Peraduan ini dibuka kepada semua residen Malaysia, berumur 18 tahun ke-atas dan bermastautin di Malaysia dengan MyKad yang sah.
<b>5. Ketidak-layakan</b>	<p>Golongan individu berikut tidak layak untuk menyertai Peraduan ini:</p> <p>a. Kakitangan Pihak Penganjur [termasuk syarikat bersekutu dan berkaitannya] dan ahli keluarga terdekat mereka [anak, ibu bapa, adik-beradik, termasuk suami/isteri]; dan /atau</p> <p>b. Wakil, kakitangan, pekerja dan / atau ejen pembekal khidmat pengiklanan, syarikat penaja hadiah-hadiah dan / atau Peraduan Pihak Penganjur [termasuk syarikat bersekutu dan berkaitannya], dan ahli keluarga terdekat mereka [anak, ibu bapa, adik-beradik, termasuk suami/isteri].</p>
<b>6. Penyertaan</b>	<p>a. Untuk menyertai Peraduan ini, beli produk Sedia Minum NESTLÉ sekurang-sekurangnya RM5.00 dari mana-mana kedai di dalam satu [1] resit rasmi yang bertarikh di dalam Tempoh Peraduan [“Resit Rasmi”]. Senarai produk Sedia Minum NESTLÉ bersama dengan syarat penyertaan tertera di dalam borang penyertaan yang boleh dimuat turun di <a href="https://www.dearnestle.com.my/event-and-happening/Peraduan-Nestle-Fatt-Choy">https://www.dearnestle.com.my/event-and-happening/Peraduan-Nestle-Fatt-Choy</a></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Setiap penyertaan mesti disertai dengan Resit Resmi sebagai bukti pembelian. Resit boleh datang dalam bentuk e-resit untuk pembelian dalam talian, resit bertulis tangan dan / atau resit dicetak dari sistem Point of Sale. Walau bagaimanapun, setiap resit mesti menanggung nama dan / atau logo peruncit di mana pembelian dibuat.</li><li>• Sekiranya ini tidak hadir, resit perlu dicap dengan cap rasmi peruncit di mana pembelian dibuat</li></ul> <p>b. Terdapat dua (2) kaedah penyertaan dalam Peraduan ini , sama ada melalui Pos biasa ATAU melalui WhatsApp. Penyertaan selain daripada di atas seperti perkhidmatan kurier, atau POS LAJU akan dibatalkan. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa penghantaran pos yang tidak diterima disebabkan pos tidak mencukupi atau alamat tidak betul. Bukti penyerahan borang penyertaan tidak akan menjadi bukti penerimaan resit oleh Penganjur.</p>

	<p>c. Setiap bukti pembelian sah untuk satu (01) penyertaan SAHAJA. Walau bagaimanapun, untuk pembelian yang dibuat dari mana-mana kedai Giant di Malaysia dan Platform E-Dagang, setiap bukti pembelian adalah sah untuk dua (02) penyertaan. Anda boleh menghantar seberapa banyak penyertaan tetapi setiap penyertaan mestilah disertakan dengan bukti pembelian yang tertakluk di dalam borang penyertaan. Penganjur berhak untuk membatalkan penyertaan melalui pos dan / atau WhatsApp dengan bukti pembelian yang diserahkan berulang kali dan / atau diduplikasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Penyertaan Melalui Pos</u></b> : Setiap borang penyertaan mesti lengkap dengan butiran yang dikehendaki bersama dengan jawapan yang betul. Setiap penyertaan mesti mengandungi satu borang penyertaan dengan bukti pembelian dan dimasukkan ke dalam sampul surat dan diposkan melalui mel biasa ke PO Box yang dinyatakan dalam borang penyertaan.</li> <li>• <b><u>Penyertaan Melalui WhatsApp</u></b>: Peserta dikehendaki menaip butiran nama penuh seperti di MyKad dan nombor MyKad, jawapan yang betul dan ambil gambar Resit Rasmi.</li> </ul> <p>Hantarkan gambar resit dan butiran tersebut melalui WhatsApp ke 012-952 0478. Penganjur tidak akan memberi sebarang pengiktirafan mengesahkan penerimaan penyertaan melalui WhatsApp.</p> <p>d. Penyertaan melalui WhatsApp: Peserta MESTI menyimpan Resit Rasmi asal yang dikemukakan dalam penyertaan untuk pengesahan Pemenang dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk menunjukkan Resit Rasmi apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan kelayakan dan hadiah. Penganjur berhak untuk meminta dokumen pengenalan sebagai bukti dan untuk tujuan mengesahkan identiti Peserta.</p> <p>e. Penyertaan dengan butiran yang tidak lengkap, tidak boleh dibaca dan/atau tidak tepat dan tidak betul, diubah, diduplikasi, didapati secara tidak sah, mengandungi percetakan tipografi, mekanikal atau kesalahan lain, atau jika POP hilang, atau rosak akan dibatalkan.</p> <p>f. Setiap penyertaan hendaklah tertakluk kepada pengesahan oleh Penganjur. Sekiranya butiran tidak sah seperti yang ditentukan oleh budi bicara pihak Penganjur, penyertaan akan dibatalkan.</p>
<p><b><u>7. Tempoh Peraduan</u></b></p>	<p>Semua penyertaan mesti diterima oleh Penganjur selewat-lewatnya jam 23:59:59 pada 28/02/2019. Semua penyertaan yang diterima di luar Tempoh Peraduan akan dibatalkan secara automatik.</p>

<p><b>8. <u>Hadiah Harian</u></b></p>	<p>a. Terdapat lapan (08) hadiah harian sebanyak wang tunai RM188.00 untuk dimenangi sepanjang lima puluh empat (54) hari berturut-turut.</p> <p>b. Sejumlah empat ratus tiga puluh dua (432) hadiah harian akan dimenangi dalam tempoh peraduan ini.</p>								
<p><b>9. <u>Penentuan Pemenang Harian</u></b></p>	<p>a. Dalam proses penentuan pemenang, Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor bersiri ke setiap penyertaan sah yang diterima sepanjang tempoh peraduan. Nombor bersiri akan bermula dari "D1-1".</p> <p>b. Setiap penyertaan yang sah akan ditabulasikan mengikut nombor bersiri yang diberi untuk mendapatkan jumlah penyertaan yang sah. Katakan jumlah penyertaan yang sah untuk hari itu ialah 89, Penganjur akan mengira dan memilih finalis untuk memenangi hadiah seperti berikut:</p> <p><b><u>Pemilihan lapan (08) Finalis Harian : <math>89 \div 8 = 11.1</math></u></b>. Disebabkan 89 dibahagikan 8 menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, yakni nilai 11.1 akan dibundarkan ke nombor bulat, iaitu 11. Berikut adalah 8 orang peserta dengan penyertaan yang sah, yang akan memenangi hadiah harian dengan nombor yang bersiri 11, 22, 22, 33, 44, 55, 66, 77 dan 88. (Contoh perhitungan: 11, 11+11 = 22, 22 + 11 = 33...).</p>								
<p><b>10. <u>Hadiah Mingguan</u></b></p>	<p>a. Terdapat lapan (08) hadiah mingguan sebanyak wang tunai RM 888.00 untuk dimenangi sepanjang lapan (08) minggu berturut-turut.</p> <p>b. Sejumlah enam puluh empat (64) hadiah mingguan dimenangi dalam tempoh peraduan ini.</p> <p>c. Tempoh Peraduan Mingguan adalah:</p> <table data-bbox="496 1379 1378 1532"> <tr> <td>Minggu 1: 06/01 – 12/01/2019</td> <td>Minggu 2: 13/01 – 19/01/2019</td> </tr> <tr> <td>Minggu 3: 20/01 – 26/01/2019</td> <td>Minggu 4: 27/01 – 02/02/2019</td> </tr> <tr> <td>Minggu 5: 03/02 – 09/02/2019</td> <td>Minggu 6: 10/02 – 16/02/2019</td> </tr> <tr> <td>Minggu 7: 17/02 – 23/02/2019</td> <td>Minggu 8: 24/02 – 28/02/2019</td> </tr> </table>	Minggu 1: 06/01 – 12/01/2019	Minggu 2: 13/01 – 19/01/2019	Minggu 3: 20/01 – 26/01/2019	Minggu 4: 27/01 – 02/02/2019	Minggu 5: 03/02 – 09/02/2019	Minggu 6: 10/02 – 16/02/2019	Minggu 7: 17/02 – 23/02/2019	Minggu 8: 24/02 – 28/02/2019
Minggu 1: 06/01 – 12/01/2019	Minggu 2: 13/01 – 19/01/2019								
Minggu 3: 20/01 – 26/01/2019	Minggu 4: 27/01 – 02/02/2019								
Minggu 5: 03/02 – 09/02/2019	Minggu 6: 10/02 – 16/02/2019								
Minggu 7: 17/02 – 23/02/2019	Minggu 8: 24/02 – 28/02/2019								

<p><b>11. <u>Penentuan Pemenang Mingguan</u></b></p>	<p>a. Dalam penentuan pemenang mingguan, semua penyertaan mingguan yang sah yang dikumpul dan diproseskan oleh Penganjur akan diperuntukkan satu [1] set nombor bersiri yang bermula dengan “W1-1’ sepanjang promosi keseluruhan mingguan.</p> <p>b. Setiap minggu, nombor siri yang diperuntukkan ke setiap penyertaan yang sah akan ditabulasikan mengikut nombor bersiri yang diberi untuk mendapatkan jumlah penyertaan mingguan yang sah. Katakan jumlah penyertaan mingguan yang sah untuk minggu itu ialah 2889, Penganjur akan mengira dan memilih finalis untuk memenangi hadiah seperti berikut:</p> <p><b><u>Pemilihan lapan (08) Finalis Mingguan</u></b> : <math>2889 \div 8 = 361.1</math>. Disebabkan 2889 dibahagikan 8 menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, yakni nilai 361.1 akan dibundarkan ke nombor bulat, iaitu 361. Berikut adalah 8 orang peserta dengan penyertaan yang sah, yang akan memenangi hadiah mingguan dengan nombor yang bersiri 361, 722, 1083, 2166, 2527 and 2889. (Contoh perhitungan: <math>361, 361+361=722, 722+361=1083\dots</math>).</p>
<p><b>12. <u>Hadiah Istimewa</u></b></p>	<p>a. Terdapat tiga (03) Hadiah Istimewa untuk dimenangi sepanjang Tempoh Peraduan.</p> <p>b. Hadiah Istimewa :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Satu [01] Hadiah Utama : Honda Civic 1.8S.</li> <li>• Satu [01] Hadiah Pertama: Honda BR-V 1.5L E.</li> <li>• Satu [01] Hadiah Kedua : Honda City 1.5LS.</li> </ul>
<p><b>13. <u>Penentuan Pemenang Hadiah Istimewa</u></b></p>	<p>a. Dalam penentuan pemenang Hadiah Istimewa, semua penyertaan harian serta mingguan yang sah, akan dikumpul dan diproseskan oleh Penganjur dan diperuntukkan satu [1] set nombor bersiri yang bermula dengan “GP1’ sepanjang tempoh promosi.</p> <p>b. Semua nombor siri yang diperuntukkan ke setiap penyertaan yang sah akan ditabulasikan mengikut nombor bersiri yang diberi untuk mendapatkan jumlah penyertaan yang sah untuk peraduan ini. Katakan jumlah penyertaan yang sah untuk sepanjang promosi ini ialah 8989, Penganjur akan mengira dan memilih Finalis Hadiah Istimewa seperti berikut:</p> <p><b><u>Pemilihan tiga (03) Finalis Hadiah Istimewa</u></b> : <math>8989 \div 3 = 2996.3</math>. Disebabkan 8989 dibahagikan 3 menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, yakni nilai 2996.3 akan dibundarkan ke nombor bulat, iaitu 2996. Peserta dengan nombor siri GP2996 akan dipilih sebagai Pemenang Hadiah Utama, GP5992 sebagai Pemenang Hadiah Pertama dan GP8989 sebagai Pemenang Hadiah Kedua. (Contoh perhitungan: – <math>2996, 2996 + 2996 = 5992, 5992 + 2996 = 8989\dots</math>).</p>

<b>14. <u>Tambahan</u></b>	<p>a. Pihak penganjur akan menghubungi semua finalis melalui nombor mudah-alih yang diberi. Setiap finalis akan dikemukakan satu (01) soalan. Untuk memenangi hadiah, finalis mesti menjawab soalan yang dikemukakan oleh pihak Penganjur dengan betul. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab jika finalis yang dipilih itu tidak dapat dihubungi untuk sebarang sebab. Satu lagi finalis akan dipilih jika lebih daripada 5 panggilan tidak dijawab.</p> <p>b. Pemenang Harian dan Mingguan juga berhak memenangi Hadiah Istimewa.</p> <p>c. Setiap finalis hanya boleh memenangi satu (01) Hadiah Harian, satu (01) Hadiah Mingguan dan satu (01) Hadiah Istimewa sepanjang tempoh peraduan.</p> <p>d. Kesemua hadiah harian dan mingguan akan dikeluarkan kepada pemenang dalam bentuk cek yang dibuat atas nama Pemenang seperti tertera di dalam MyKad dalam tempoh 10 hari bekerja dari pengesahan nama dan butiran yang betul yang disediakan oleh pemenang. Salinan transaksi tersebut akan dihantar balik melalui WhatsApp kepada pemenang.</p> <p>e. Pemenang tiga (3) Hadiah Istimewa itu akan menerima Surat Rasmi yang mengesahkan kemenangan mereka dan juga lokasi Pejabat Jualan Honda terdekat untuk menebus kereta mereka.</p>
----------------------------	--

<b>SENARAI PENYERTAAN PRODUK NESTLÉ SEDIA DIMINUM</b>	
MILO® UHT 125ML	NESCAFÉ® ORIGINAL TIN 240ML
MILO® UHT 200ML	NESCAFÉ® LATTE TIN 240ML
MILO® UHT 1L	NESCAFÉ® MOCHA TIN 240ML
MILO® ORIGINAL TIN 240ML	NESCAFÉ® KOPI O TIN 240ML
MILO® HI-CAL TIN 240ML	NESCAFÉ® TARIK UHT 200ML
MILO® MOCHA TIN 240ML	NESCAFÉ® SMOOVLATTE® 225ML
MILO® ICE TIN 240ML	NESCAFÉ® SMOOVLATTE® MOCHA 225ML
MILO® KAW TIN 240ML	NESCAFÉ® COLD BREW LATTE TIN 240ML
MILO® NUTRI-UP™ 225ML	NESCAFÉ® COLD BREW LIGHTLY SWEETENED TIN 240ML
NESCAFÉ® AIS TIN 300ML	NESCAFÉ® SMOOTH CAPPUCCINO CUP 300ML
NESCAFÉ® BLACK ICE TIN 240ML	NESCAFÉ® CARAMEL MACCHIATO CUP 300ML
NESCAFÉ® IPOH WHITE COFFEE TIN 240ML	NESCAFÉ® CAFFE MOCHA CUP 300ML
NESCAFÉ® TARIK KAW TIN 240ML	NESCAFÉ® SMOOVLATTE® CARAMEL 225ML
NESCAFÉ® TARIK TIN 240ML	NESCAFÉ® ROSE LATTE 240ML

Jadual Kemasukan hendaklah dibaca bersama Syarat Kemasukan yang boleh didapati di [<https://www.dearnestle.com.my/event-and-happening/Peraduan-Fatt-Choy>] , secara kolektif "Terma dan Syarat" dan akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selanjutnya ini dirujuk sebagai "Peserta-peserta", "Peserta", "Anda", "anda").

Dengan menyertai Promosi, anda telah membaca dan bersetuju dengan Terma dan Syarat dan pemprosesan maklumat peribadi anda yang terdapat dalam Privasi Polisi di: [[http://www.nestle.com.my/info/privacy\\_policy](http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy)].

**Hubungi Perkhidmatan Pengguna : 1800 88 3433**

---

## **Syarat-syarat Penyertaan**

### **1. Pengenalan**

- 1.1 Syarat Kemasukan ini hendaklah dibaca bersama dengan Jadual Kemasukan. Jika ada ketidakselarasan antara Syarat Kemasukan dan Jadual Kemasukan, maka Jadual Kemasukan akan diguna pakai. Syarat Kemasukan dan Jadual Kemasukan secara kolektif dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap istilah yang tidak dinyatakan sebaliknya di sini hendaklah mempunyai maksud seperti yang dinyatakan dalam Jadual Kemasukan. Istilah yang ditetapkan akan digunakan secara tunggal atau majmuk seperti mana yang berkenaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknyanya, tanpa notis terlebih dahulu, dan tanpa apa-apa tanggungan kepada mana-mana orang, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dalam keseluruhannya atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat perubahan pada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen ini akan menjadi penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (seperti yang telah diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen termasuk penghakiman dan pemilihan pemenang adalah muktamad dan tiada surat-menyurat atau rayuan akan dilayan selepas itu.

### **2. Syarat-syarat penyertaan**

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Kempen, Peserta disifatkan telah memahami dan bersetuju dengan Terma dan Syarat.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Kempen, termasuk tanpa batasan, telekomunikasi, rangkaian, Perkhidmatan Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain dan belanja luar yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau berkaitan dengan Kempen akan ditanggung oleh Peserta sepenuhnya.
- 2.3 Bukti penyerahan bukanlah bukti penerimaan dan Penganjur tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa kelewatan, hilang, rosak dan/atau tidak menerima penyerahan. Pihak Penganjur tidak bertanggungjawab atas sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telefon, laman web, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, peranti, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu-lintas di internet atau perkhidmatan telekomunikasi.

### **3. Kelayakan**

- 3.1 Berkenaan dengan umur kelayakan iaitu lapan belas tahun (18) yang ditetapkan dalam Jadual Syarat Kemasukan, golongan bawah umur 18 tahun mesti mendapat persetujuan bertulis ibu bapa/penjaga sah sebelum memberikan maklumat peribadi dan menyertai peraduan ini.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan persetujuan bertulis ibu bapa/penjaga sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

### **4. Tidak Layak**

Kumpulan berikut tidak layak menyertai kempen:

- (a) Kakitangan Penganjur dan kumpulan syarikat dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka); dan
- (b) Pekerja agensi Penganjur yang berkaitan dengan Kempen dan keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka).

### **5. Hilang kelayakan**

5.1 Penyertaan berikut akan hilang kelayakan:

- (a) penyertaan tidak jelas, tidak lengkap, salinan tidak dapat dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkenaan.

5.2 Di samping itu, Penganjur mempunyai hak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) telah atau cuba untuk melemahkan operasi Kempen melalui penipuan dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen untuk pengesahan oleh Penganjur apabila diminta.

5.3 Sekiranya berlaku kehilangan kelayakan selepas Hadiah telah dianugerahkan, pihak Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau pembayaran nilai yang sama dgn nilai hadiah daripada Peserta yang tidak layak.

### **6. Hadiah**

- 6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal menerima Hadiah mengikut Tarikh Tuntutan / Penyerahan Hadiah dalam apa jua keadaan. Penganjur berhak untuk memutuskan berkenaan Hadiah yang tidak ditebus.
- 6.2 Hadiah tidak boleh dipindahkan, ditukarkan atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk atau cara lain selain yang dinyatakan oleh Penganjur.
- 6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Kemasukan berhubung dengan Hadiah adalah menjadi tanggungjawab Peserta.

- 6.4 Semua Hadiah perlu diambil mengikut terma dan syarat Penganjur, ejen, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.
- (a) **Tiket ke Acara:**  
Penganjur tidak bertanggungjawab untuk sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang mungkin menghalang pemenuhan Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan dalam tiket
- (b) **Perjalanan / Hadiah Percutian:**  
Jika perjalanan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan semasa membuat tempahan. Hadiah mesti diambil mengikut tarikh dan destinasi yang ditentukan oleh Penganjur, ejen atau penaja. Wang perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport sah, visa, pengangkutan ke & dari tempat berlepas tambahan pemindahan, insurans & semua kos sampingan lain yang dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Kemasukan adalah tanggungjawab Pemenang.
- 6.5 Hadiah diberikan berdasarkan "sebagaimana ia". Hadiah itu akan digunakan/diambil sepenuhnya pada risiko Peserta dan Penganjur mengecualikan sebarang waranti dan liabiliti yang berkaitan dengan Hadiah sehingga setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.
- 6.6 Hadiah mesti dituntut secara sendiri kecuali Penganjur menetapkan mod tuntutan lain.
- 6.7 Jika Peserta itu di bawah umur lapan belas tahun (18) dan diisytiharkan sebagai Pemenang, Peserta itu mesti disertai oleh ibubapa/penjaga sah semasa penyampaian Hadiah.

## 7. **Publisiti**

Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tanpa batasan, foto, lukisan, teks, dan apa-apa kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau yang sama, untuk pengiklanan, publisiti dan promosi apa-apa barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk masa yang tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan semua perkara yang perlu untuk memberi kesan kepada perkara ini jika diminta oleh Penganjur.

## 8. **Hak Harta Intelektual**

Peserta bersetuju bahawa semua hak harta intelek dalam apa-apa kandungan dan/atau bahan-bahan yang dikemukakan, dibuat atau diwujudkan oleh Peserta berkaitan dengan Kempen dan apa-apa karya derivatif yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat terletak hak, ditugaskan dan dimiliki oleh Penganjur. Pihak Penganjur mempunyai hak untuk menggunakan dan mengubahsuai bahan atau kerja sedemikian dengan cara yang difikirkannya sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta menyetujui semua hak yang terhadap bahan atau kerja tersebut.

## 9. **Pampasan**

Setiap Peserta bersetuju untuk menanggung rugi, melepaskan dan memelihara Penganjur, syarikat induk, anak syarikat atau syarikat berkaitan yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakil terhadap mana-mana dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan ganti rugi (termasuk ganti rugi khas, tidak langsung dan berbangkit) yang timbul daripada atau berlaku akibat penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan Peserta kemasukan dan/atau kesamaan berkaitan dengan Kempen atau pelanggaran Terma dan Syarat.



## **10. Batasan Liabiliti**

- 10.1 Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah diatas risiko Peserta sendiri.
- 10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, pekerja, agen, penaja dan/atau wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap Peserta untuk kehilangan atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada ganti rugi tidak langsung atau berbangkit, atau kecederaan individu yang ditanggung atau dialami oleh Peserta berikutan penglibatan Peserta dalam Kempen, termasuk penebusan dan/atau penggunaan Hadiah yang dimenangi.

## **11. Umum**

- 11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak bertanggungjawab untuk melakukan apa-apa kewajipan berkenaan dengan Kempen dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian akibat keadaan di luar kawalan dan tidak akan bertanggungjawab untuk memberi ganti rugi kepada Peserta dalam apa jua cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.
- 11.2 Mana-mana nama, tanda dagangan atau logo yang digunakan dan atau diterbitkan semula dalam apa-apa bahan (termasuk bahan pemasaran dan promosi) berkaitan dengan Kempen ini, khususnya yang berkaitan dengan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen dan Penganjur adalah tidak mempunyai afiliasi, sokongan atau tajaan, dengan mana-mana pemilik, kecuali sekiranya dimaklumkan, dan pemilik-pemilik bukan sebahagian daripada kumpulan syarikat Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak menyerahkan mana-mana hak atau sub-kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Pihak Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan keseluruhan atau mana-mana bahagian haknya di bawah ini kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketidaksahihan, ketidaksahan atau kegagalan kuatkuasa apa-apa istilah di bawah ini tidak akan menjejaskan keseluruhan Terma dan Syarat Kempen.
- 11.5 Terma dan Syarat untuk Kempen ini turut disediakan dalam Bahasa Inggeris. Sekiranya terdapat ketidakseragaman antara Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah ditafsirkan, ditadbir dan diterjemahkan mengikut undang-undang Malaysia.

## **12. Notis Privasi**

- 12.1 Dengan menyertai Peraduan ini, anda telah bersetuju Nestlé Products Sdn. Bhd. dan mana-mana syarikat pegangan, subsidiari atau berkaitannya sebagaimana yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia") dan pembekal-pembekal perkhidmatan, ejen-ejen dan kontraktor-kontraktor yang memberi sokongan pentadbiran dan perniagaan kepada kami dan bertindak bagi pihak kami ("Pihak-pihak Ketiga Lantikan") (secara kolektif "Penganjur" atau "Kami") untuk memproses maklumat peribadi anda yang dikemukakan dalam borang penyertaan bagi tujuan Peraduan Nestlé ini. Ini termasuk mendedahkan nama anda kepada masyarakat umum apabila anda menjadi pemenang dalam sesuatu pertandingan atau menyertai acara kami dengan menerbitkan nama, gambar-gambar dan lain-lain maklumat peribadi anda tanpa pampasan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.

- 12.2 Penganjur juga boleh mengambil maklumat peribadi anda bagi tujuan menghubungi dan menghantar maklumat atau bahan-bahan pemasaran dan Penebusan mengenai produk kami, perkhidmatan, apa-apa Penebusan, acara atau pertandingan yang dianjurkan oleh Penganjur. Sila nyatakan pilihan anda pada borang sekiranya anda bersetuju kepada penggunaan maklumat peribadi anda bagi tujuan ini.
- 12.3 Sekiranya anda bersetuju untuk berkongsi dan mendedahkan maklumat peribadi seseorang yang anda berhasrat untuk merujuk kepada Penganjur, anda mengakui bahawa anda telah mendapatkan persetujuan daripada individu tersebut untuk berkongsi dan mendedahkan maklumat peribadinya kepada kami dan untuk dihubungi oleh kami.
- 12.4 Berkenaan dengan golongan bawah umur atau individu-individu yang tidak layak di bawah undang-undang untuk memberi kebenaran, anda mengesahkan bahawa mereka telah melantik anda untuk bertindak bagi pihak mereka dan untuk bersetuju bagi pihak mereka kepada pemprosesan maklumat peribadi mereka selaras dengan Notis Privasi ini.
- 12.5 Pada masa tertentu Penganjur mungkin melantik Pihak-Pihak Ketiga Lantikan untuk memproses maklumat peribadi anda. Semua Pihak-Pihak Ketiga Lantikan adalah terikat secara kontrak untuk mengambil langkah-langkah yang sewajarnya untuk menyimpan maklumat dengan selamat dan tidak menggunakan maklumat peribadi anda dalam apa jua cara selain daripada yang dinyatakan di sini dan dalam Polisi Privasi kami di [http://www.nestle.com.my/info/privacy\\_policy](http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy).
- 12.6 Pihak Penganjur adalah sebuah syarikat global dan maklumat peribadi anda mungkin akan dipindahkan merentasi sempadan. Penganjur akan memastikan bahawa data anda hanya akan dipindahkan ke negara yang mempunyai tahap undang-undang perlindungan data yang sama atau setara, seperti yang dinyatakan dalam Polisi Privasi kami di [http://www.nestle.com.my/info/privacy\\_policy](http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy).
- 12.7 Setakat mana undang-undang terpakai membenarkan, anda mempunyai hak untuk meminta akses kepada, meminta salinan, meminta untuk mengemaskini atau membetulkan, data peribadi anda yang disimpan oleh kami.
- Semua permintaan atau pertanyaan bertulis anda hendaklah dialamatkan kepada:
- Pegawai Perlindungan Data Peribadi
  - Alamat : Nestlé Products Sdn. Bhd., 22-1, Tingkat 22, Menara Surian, No. 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor,
- atau
- Borang web: <https://www.nestle.com.my/contactus>,
- atau
- hubungi kami:1-800-88-3433.
- 12.8 Sila ambil perhatian bahawa Penganjur memerlukan maklumat peribadi anda untuk memproses penyertaan anda dalam Kempen Peraduan Nestlé Fatt Choy, dan tanpa maklumat yang diperlukan, kami tidak akan dapat memproses permohonan anda.
- 12.9 Untuk penerangan terperinci mengenai amalan privasi kami, sila rujuk kepada Polisi Privasi kami di [http://www.nestle.com.my/info/privacy\\_policy](http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy). Kami berhal untuk memperbaharui atau meminda Polisi Privasi kami dari semasa ke semasa.