PERADUAN NESTLÉ FATT CHOY
SYARAT & PERATURAN PERADUAN – Jadual Syarat Kemasukan

<table>
<tr><td>Pihak Penganjur:</td><td>Nestlé Products Sdn. Bhd. [45229-H].</td></tr>
<tr><td>Promosi:</td><td>PERADUAN NESCAFÉ® WHATSAPP & MENANG 2019</td></tr>
<tr><td>Tempoh Peraduan</td><td>Peraduan ini akan bermula dari 03/03/2019 pada “00:00:000” hingga 26/05/2019 pada “23:59:59” kecuali:
• Pembelian dari Petronas, BHP dan MyNews, peraduan ini akan bermula dari “00:00:0000” pada 03/03/2019 hingga “23:59:59” pada 28/04/2019; dan
• Pembelian dari Shell, 7-11 dan Petron, peraduan ini akan bermula dari “00:00:0000” pada 31/03/2019 hingga “23:59:59” pada 26/05/2019.</td></tr>
<tr><td>Kriteria Kelayakan</td><td>Promosi ini terbuka kepada semua warganegara Malaysia dan penduduk tetap di Malaysia, berumur 18 tahun dan ke atas dengan MyKad yang sah pada permulaan Tempoh Promosi.

Berikut golongan individu yang tidak layak untuk menyertai Peraduan ini:
a. Kakitangan Pihak Penganjur [termasuk syarikat bersekutu dan berkaitannya] dan ahli keluarga terdekat mereka [anak, ibu bapa, adik-beradik, termasuk suami/isteri]; dan /atau

b. Wakil, kakitangan, pekerja dan / atau ejen pembekal khidmat pengiklanan, syarikat penaja hadiah-hadiah dan / atau Peraduan Pihak Penganjur [termasuk syarikat bersekutu dan berkaitannya], dan ahli keluarga terdekat mereka [anak, ibu bapa, adik-beradik, termasuk suami/isteri].</td></tr>
<tr><td>Penyertaan</td><td>3. Untuk menyertai Peraduan ini, beli sekurang-kurangnya dua (02) produk Sedia Minum NESCAFÉ® (Tin, UHT, Botol/Cawan) dari mana-mana kedai (seperti tertera di atas) di dalam satu [01] resit rasmi yang bertarikh di dalam Tempoh Peraduan [“Resit Rasmi”]. Senarai produk Sedia Minum NESCAFÉ®
<table>
<tr><th>NO</th><th>PRODUCT DESCRIPTION</th></tr>
<tr><td>1</td><td>NESCAFE® AIS TIN 300ML</td></tr>
<tr><td>2</td><td>NESCAFE® BLACK ICE TIN 240ML</td></tr>
<tr><td>3</td><td>NESCAFE® IPOH WHITE COFFEE TIN 240ML</td></tr>
<tr><td>4</td><td>NESCAFE® TARIK KAW TIN 240ML</td></tr>
<tr><td>5</td><td>NESCAFE® TARIK TIN 240ML</td></tr>
<tr><td>6</td><td>NESCAFE® TARIK KURANG MANIS TIN 240ML</td></tr>
<tr><td>7</td><td>NESCAFE® ORIGINAL TN 240ML</td></tr>
<tr><td>8</td><td>NESCAFE® KOPI O TIN 240ML</td></tr>
<tr><td>9</td><td>NESCAFE® MOCHA TIN 240ML</td></tr>
<tr><td>10</td><td>NESCAFE® LATTE TIN 240ML</td></tr>
<tr><td>11</td><td>NESCAFE® ROSE LATTE TIN 240ML</td></tr>
<tr><td>12</td><td>NESCAFE® COLD BREW LATTE TIN 240ML</td></tr>
<tr><td>13</td><td>NESCAFE® COLD BREW LIGHTLY SWEETENED TIN 240ML</td></tr>
<tr><td>14</td><td>NESCAFE® SMOOVLATTE® 225ML</td></tr>
<tr><td>15</td><td>NESCAFE® SMOOVLATTE® CARAMEL 225ML</td></tr>
<tr><td>16</td><td>NESCAFE® SMOOVLATTE® MOCHA 225ML</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

17	NESCAFE® CAPPUCCINO CUP 300ML
18	NESCAFE® CARAMEL MACCHIATO 300ML
19	NESCAFE® CAFFE MOCHA 300ML
20	NESCAFE® TARIK UHT 200ML

4. Peserta dikehendaki mengambil gambar resit sebagai bukti pembelian. Pastikan butiran NESCAFÉ® Sedia Minum, nombor resit dan tarikh pembelian jelas di resit.
   Hantarkan gambar resit melalui WhatsApp ke ***(012 983 2478)*** bersama dengan nama penuh (seperti di MyKad) dan nombor MyKad ***(Contoh : Didi Bin Along 830118101232).***

5. Resit boleh datang dalam bentuk e-resit untuk pembelian dalam talian, resit bertulis tangan dan / atau resit dicetak dari sistem Point of Sale. Walau bagaimanapun, setiap resit mesti menanggung nama dan / atau logo peruncit di mana pembelian dibuat.
   Sekiranya ini tidak hadir, resit perlu dicap dengan cap rasmi peruncit di mana pembelian dibuat

6. Bagi setiap dua pembelian (02) Produk NESCAFÉ® RTD yang dibeli di bawah satu Bukti Pembelian, satu (01) nombor bersiri akan diperuntukkan kepada Penyertaan. Contoh:
   a. Bukti pembelian dengan empat (04) NESCAFÉ® Sedia Minum, dua (02) nombor bersiri akan diperuntukkan
   b. Bukti pembelian dengan enam (06) NESCAFÉ® Sedia Minum, tiga (03) nombor bersiri akan diperuntukkan

7. Untuk setiap pembelian dua (02) NESCAFÉ® Sedia Minum dari Petronas dengan sekurang-kurangnya satu (01) unit NESCAFÉ® Tarik Kurang Manis, dua (02) nombor bersiri akan diperuntukkan kepada penyertaan ini.
   Contoh :
   a. Bukti pembelian dengan empat (04) NESCAFÉ® Sedia Minum dari Petronas, dengan satu (01) unit NESCAFÉ® Tarik Kurang Manis, tiga (03) nombor bersiri akan diperuntukkan
   b. Bukti pembelian dengan empat (04) NESCAFÉ® Sedia Minum dari Petronas, dengan dua (02) unit NESCAFÉ® Tarik Kurang Manis, empat (04) nombor bersiri akan diperuntukkan.

8. Terdapat hanya **SATU** kaedah penyertaan dalam Peraduan ini, iaitu melalui WhatsApp sahaja. Penyertaan selain daripada Whatsapp seperti perkhidmatan kurier, pos atau POS LAJU akan dibatalkan.

9. Penganjur berhak untuk membatalkan penyertaan melalui pos dan / atau WhatsApp dengan bukti pembelian yang diserahkan berulangkali dan / atau diduplikasi.

<table>
<tr><td></td><td>.
10. Pengiktirafan penerimaan setiap WhatsApp akan dihantar.
Walau bagaimanapun, pengiktirafan ini tidak menandakan penyertaan anda layak dan sah.

11. Penganjur berhak untuk meminta Bukti Pembelian yang asal untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk menghasilkan salinan Bukti Pembelian atas permintaan akan mengakibatkan kehilangan kelayakan dan pelupusan hadiah.

12. Penyertaan dengan butiran yang tidak lengkap, tidak boleh dibaca dan/atau tidak tepat dan tidak betul, diubah, diduplikasi, dan/atau mengandungi foto resit yang tidak jelas akan dibatalkan.

13. Tempoh pemprosesan penyertaan adalah hanya dari 09:00:00 - 17:00:00 pada hari bekerja dari Isnin hingga Jumaat.</td></tr>
<tr><td><u>Tempoh Peraduan</u></td><td>Berikut adalah tempoh peraduan untuk setiap pembelian dari kedai yang mengambil bahagian dalam peraduan ini:
<table>
<tr><th>PEMBELIAN DARI;</th><th>TEMPOH PERADUAN</th></tr>
<tr><td>PETRONAS</td><td>sebelum 23:59:59 pada 28/04/2019</td></tr>
<tr><td>SHELL</td><td>sebelum 23:59:59 pada 26/05/2019</td></tr>
<tr><td>7-11</td><td>sebelum 23:59:59 pada 26/05/2019</td></tr>
<tr><td>PETRON</td><td>sebelum 23:59:59 pada 26/05/2019</td></tr>
<tr><td>BHP</td><td>sebelum 23:59:59 pada 28/04/2019</td></tr>
<tr><td>MyNews</td><td>sebelum 23:59:59 pada 28/04/2019</td></tr>
<tr><td>All other outlets</td><td>sebelum 23:59:59 pada 26/05/2019</td></tr>
</table>

Kesemua penyertaan yang diterima selepas tempoh peraduan akan dibatalkan secara otomatik.</td></tr>
<tr><td>Perincian Pengadilan</td><td><u>Pengesahan Penyertaan</u>

1. Gambar bukti pembelian yang jelas, yang menunjukkan produk NESCAFÉ® Sedia Minum, nombor resit, tarikh dan nama kedai.

2. Pengeasahan tarikh pembelian

3. Pembelian kuantiti dipenuhi

4. Tiada sebarang perubahan resit dalam apa-apa bentuk; nama kedai, item yang dibeli, harga dan tarikh urus niaga.

5. Resit bertulis tangan boleh diterima sebagai Bukti Pembelian untuk menyertai peraduan dengan syarat ia mengandungi nama, cap syarikat dan / atau logo peruncit di mana pembelian itu dibuat.</td></tr>
</table>

	6. Resit e-Niaga boleh diterima sebagai Bukti Pembelian untuk menyertai Peraduan
Hadiah Mingguan	Terdapat sembilan puluh enam (96) hadiah mingguan untuk dimenangi sepanjang lapan (08) minggu berturut-turut. Sejumlah tujuh ratus enam puluh lapan (768) hadiah mingguan akan dimenangi dalam tempoh peraduan ini. Berikut adalah kedai-kedai yang mengambil bahagian dalam peraduan ini. Hanya hadiah mingguan tersedia untuk pembelian dari kedai-kedai yang ini manakala semua pembelian lain yang dibuat di kedai-kedai lain tidak layak untuk Hadiah Mingguan tetapi layak untuk Hadiah Utama. a. PETRONAS **Hadiah Mingguan**- Tiga (03) x Telefon Bimbit Berjenama bernilai RM 1500.00 dan Sepuluh (10) x Kad Hadiah Petronas, setiap bernilai RM 50.00 untuk pembelian dari kedai Petronas dan **penyertaan mesti dihantar dari 3 Mar 2019 - 28 April 2019.** b. SHELL **Hadiah Mingguan** - Dua (02) x Tablet Berjenama bernilai RM 1500.00 dan Sepuluh (10)) x Baucer Touch & Go, setiap bernilai RM 50.00 untuk pembelian dari kedai Shell dan **penyertaan mesti dihantar dari 3 Mar 2019 - 28 April 2019.** c. 7-11 **Hadiah Mingguan** – Dua (02) x Konsul Permainan Berjenama bernilai RM 1500.00 dan Sepuluh (10) x Baucer Touch & Go setiap bernilai RM 50.00 untuk pembelian dari kedai 7-11 dan **penyertaan mesti dihantar dari 31 Mar 2019 – 26 Mei 2019** d. Petron **Hadiah Mingguan** -Dua Puluh (20) x Baucer Touch & Go setiap bernilai RM 50.00 untuk pembelian dari kedai Petron dan **penyertaan mesti dihantar dari 31 Mar 2019 – 26 Mei 2019** e. BHP **Hadiah Mingguan** -Dua Puluh (20) x Baucer Touch & Go setiap bernilai RM 50.00 untuk pembelian dari kedai BHP dan **penyertaan mesti dihantar dari 3 Mar 2019 - 28 April 2019.** f. MyNews **Hadiah Mingguan** -Dua Puluh (20) x Baucer Lazada, setiap bernilai RM 50.00 untuk pembelian dari kedai MyNews dan **penyertaan mesti dihantar dari 3 Mar 2019 - 28 April 2019.**

<table>
<tr>
<td></td>
<td>
g. Lapan (08) tempoh mingguan untuk HADIAH MINGGUAN untuk pembelian dari kedai Petronas, BHP dan MyNews seperti berikut:
Minggu 1: 03/03 – 09/03/2019 Minggu 2: 10/03 – 16/03/2019
Minggu 3: 17/03 – 23/03/2019 Minggu 4: 24/03 – 30/03/2019
Minggu 5: 31/03 – 06/04/2019 Minggu 6: 07/04 – 13/04/2019
Minggu 7: 14/04 – 20/04/2019 Minggu 8: 21/04 – 28/04/2019

h. Lapan (08) tempoh mingguan untuk HADIAH MINGGUAN untuk pembelian dari kedai Shell, 7-11 and Petron seperti berikut:
Minggu 1: 31/03 – 06/04/2019 Minggu 2: 07/04 – 13/04/2019
Minggu 3: 14/04 – 20/04/2019 Minggu 4: 21/04 – 27/04/2019
Minggu 5: 28/04 – 04/05/2019 Minggu 6: 05/05 – 11/05/2019
Minggu 6: 12/05 – 18/05/2019 Minggu 8: 19/05 – 26/05/2019
</td>
</tr>
<tr>
<td><u>Penentuan Pemenang Mingguan</u></td>
<td>
a. Dalam proses penentuan pemenang, Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor bersiri ke setiap penyertaan sah yang diterima sepanjang tempoh peraduan.

b. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan pemenang Hadiah Mingguan, semua Penyertaan Sah sepanjang tempoh promosi keseluruhan mingguan tersebut dikumpul dan diproseskan oleh Penganjur. Penyertaan yang sah yang diterima dalam tempoh promosi minggu tersebut akan diasingkan dan diperuntukkan satu nombor bersiri yang menunjukkan minggu yang diterima penyertaan tersebut ie W1 untuk Minggu 1 dan W2 untuk Minggu 2 dan sebagainya.
Kod berasingan juga akan diberikan unutk mengenalpasti dari mana pembelian itu dibuat - – Petronas (P), Shell (S), 7-11 (711), Petron (PE), BHP (B) and MyNews (M)
Contoh : Penyertaan Sah Ke50 yang diterima dalam Minggu 4 dan pembelian dari kedai Petronas akan diberikan kod P-W4-50

c. Nombor siri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan yang sah akan ditabulasi untuk mendapatkan jumlah penyertaan yang sah untuk setiap kedai yang mengambil bahagian dalam peraduan ini. (Jumlah Penyertaan Mingguan Yang Sah). Katakan jumlah penyertaan yang sah untuk peruncit pada minggu itu ialah 6200, Penganjur akan mengira dan memilih finalis untuk memenangi hadiah seperti berikut:

PETRONAS
Terdapat 03 (tiga) Telefon Bimbit Berjenama dan 10 (sepuluh) Kad Hadiah Petronas bernilai RM 50.00, akan dimenangi bagi penyertaan daripada pembelian di mana-mana kedai Petronas. Untuk memilih pemenang, setiap penyertaan yang sah dan diterima pada minggu tersebut akan ditabulasikan.
Contoh: Untuk Minggu 1, katakan jika terdapat 6200 penyertaan yang sah yand ditabulasikan oleh Penganjur, jumlah Ini akan dibahagikan dengan 13 (Jumlah hadiah untuk minggu tersebut) = 476.9. Nilai 476.9 akan dibundarkan ke nombor bulat iaitu, 477. Sejumlah tiga belas (13) peserta akan ditetapkan dengan gandaan sebanyak 477; illustrasi
</td>
</tr>
</table>

	untuk 3 pemenang pertama yang memenangi telefon bimbit berjenama untuk minggu tersebut adalah 477, 954 (477+477) dan 1431 (954+477). Gandaan seterusnya 477 hingga .... 6201 akan memenangi 10 Kad Hadiah Petronas. Dalam situasi ini, 6200 akan menjadi pemenang terakhir **SHELL** Terdapat 02 (dua) Tablet Berjenama and 10 (sepuluh) Baucer Touch & Go, setiap bernilai RM 50.00 akan dimenangi bagi penyertaan daripada pembelian di mana-mana kedai Shell. Untuk memilih pemenang, setiap penyertaan yang sah dan diterima pada minggu tersebut akan ditabulasikan. Contoh; untuk Minggu 1, katakan jika terdapat 6504 penyertaan yang sah yand ditabulasikan oleh Penganjur, jumlah Ini akan dibahagikan dengan 12 ((Jumlah hadiah untuk minggu tersebut) = 542. Sejumlah 12 (dua belas) peserta akan ditetapkan dengan gandaan sebanyak 542; illustrasi untuk 2 pemenang pertama yang memenangi tablet berjenama untuk minggu tersebut adalah 542 dan 1086 (542+542). Gandaan seterusnya 542 hingga…. 6504 akan memenangi 10 Touch & Go Baucer **7-11 outlets** Terdapat 02 (dua) Konsul Permainan Berjenama dan 10 (sepuluh) Baucer Touch & Go, setiap bernilai RM 50.00 akan dimenangi bagi penyertaan daripada pembelian di mana-mana kedai 7-11. Untuk memilih pemenang, setiap penyertaan yang sah dan diterima pada minggu tersebut akan ditabulasikan. Contoh; untuk Minggu 1, katakan jika terdapat 6828 penyertaan yang sah yand ditabulasikan oleh Penganjur, jumlah Ini akan dibahagikan dengan 12 (Jumlah hadiah untuk minggu tersebut) = 569. Sejumlah 12 (dua belas) peserta akan ditetapkan dengan gandaan sebanyak 569: illustrasi untuk 2 pemenang pertama yang memenangi Konsul Permainan Berjenama untuk minggu tersebut adalah 569 dan 1138 (569+569). Gandaan seterusnya 569 hingga …. 6828 akan memenangi 10 Touch n Go Baucer **Petron** Terdapat 20 (dua puluh) Baucer Touch & Go, setiap bernilai RM 50.00 akan dimenangi bagi penyertaan daripada pembelian di mana-mana kedai Petron. Untuk memilih pemenang, setiap penyertaan yang sah dan diterima pada minggu tersebut akan ditabulasikan. Contoh; untuk Minggu 1, katakan jika terdapat 7500 penyertaan yang sah yand ditabulasikan oleh Penganjur, jumlah Ini akan dibahagikan dengan 20 (Jumlah hadiah untuk minggu tersebut) = 375. Sejumlah 20 (dua puluh) peserta akan ditetapkan dengan gandaan sebanyak 375; illustrasi untuk 20 pemenang untuk minggu tersebut bagi Penyertaan Sah daripada pembelian yang dibuat dari Petron adalah 375, 750(375+375), 1125 (750+375) dan seterusnya.

	BHP Terdapat 20 (dua puluh) Baucer Touch & Go, setiap bernilai RM 50.00 akan dimenangi bagi penyertaan daripada pembelian di mana-mana kedai BHP. Untuk memilih pemenang, setiap penyertaan yang sah daripada pembelian dari kedai BHP dan diterima pada minggu tersebut akan ditabulasikan. Contoh; untuk Minggu 1, katakan jika terdapat 7812 penyertaan yang sah yand ditabulasikan oleh Penganjur untuk Minggu 1, jumlah Ini akan dibahagikan dengan 20 (Jumlah hadiah untuk minggu tersebut) = 390.6. . Nilai ini akan dibundarkan ke nombor bulat iaitu 391. Sejumlah 20 (dua puluh) peserta akan ditetapkan dengan gandaan sebanyak 391; illustrasi untuk 20 pemenang untuk minggu tersebut bagi Penyertaan Sah daripada pembelian yang dibuat dari BHP adalah 391, 772(391+391), 1173 (772+391) dan seterusnya. **MyNews** Terdapat 20 (dua puluh) Baucer Lazada setiap bernilai RM 50.00 akan dimenangi bagi penyertaan daripada pembelian di mana-mana kedai MyNews. . Untuk memilih pemenang, setiap penyertaan yang sah daripada pembelian dari kedai MyNews dan diterima pada minggu tersebut akan ditabulasikan. Contoh; untuk Minggu 1, katakan jika terdapat 7622 penyertaan yang sah yand ditabulasikan oleh Penganjur untuk Minggu 1, jumlah Ini akan dibahagikan dengan 20 (Jumlah hadiah untuk minggu tersebut) = 381.1. Nilai ini akan dibundarkan ke nombor bulat iaitu 381. Sejumlah 20 (dua puluh) peserta akan ditetapkan dengan gandaan sebanyak 381; illustrasi untuk 20 pemenang untuk minggu tersebut bagi Penyertaan Sah daripada pembelian yang dibuat dari MyNews adalah 381, 762(381+381), 1143 (762+381) dan seterusnya.
Hadiah Istimewa	a. Terdapat tiga (03) Hadiah Istimewa untuk dimenangi sepanjang Tempoh Peraduan. b. Hadiah Istimewa : • Satu [01] Hadiah Pertama : Perodua MyVi 1.3 Premium • Dua [02] Hadiah Kedua : KTM 250 DUKE 2019 • Lima Puluh [50] Hadiah Ketiga : TOUCH ‘n’ GO baucer setiap bernilai RM100.00
Penentuan Pemenang Hadiah Istimewa	a. Dalam penentuan pemenang Hadiah Istimewa, semua penyertaan yang sah, akan dikumpul dan diproseskan oleh Penganjur dan diperuntukkan satu [1] set nombor bersiri yang bermula dengan “GP1’ sepanjang tempoh promosi (03/03/2019 – 26/05/2019). b. Semua nombor siri yang diperuntukkan ke setiap penyertaan yang sah akan ditabulasikan dalam peraduan ini sepanjang tempoh promosi untuk mendapatkan penyertaan yang sah keseluruhannya. (Jumlah

	Keseluruhan Penyertaan Sah) Katakan Jumlah Keseluruhan Penyertaan Sah untuk sepanjang promosi ini ialah 55200, Penganjur akan mengira dan memilih Finalis Hadiah Istimewa seperti berikut: c. **Pemilihan lima puluh tiga (53) Finalis Hadiah Istimewa** : 55200 ÷ 53 (Jumlah Hadiah Pertama) = 1041.50. Disebabkan 55200 dibahagikan 53 menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, yakni nilai 1041.50 akan dibundarkan ke nombor bulat, iaitu 1041. Peserta dengan nombor siri GP1014 akan dipilih sebagai Pemenang Hadiah Pertama, GP2082 (1041+1041) dan GP3123 (2082+1041) sebagai Pemenang Hadiah Kedua dan GP4164, GP5205, GP 6246, GP7287 dan seterusnya sampai finalis ke50 – GP52050, akan dipilih sebagai 50 Pemenang Hadiah Ketiga. (illustrasi komputasi - 1041, 2082 (1041+ 1041) , 3123 (2082 + 1041)….)
Pengumuman Pemenang	1. Semua Pemenang akan dimaklumkan melalui aplikasi WhatsApp. Pemenang mesti menjawab satu soalan dengan betul melalui aplikasi WhatsApp untuk layak mendapat Hadiah 2. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab jika finalis yang dipilih itu tidak dapat dihubungi untuk sebarang sebab. Satu lagi finalis akan dipilih jika lebih daripada 5 panggilan tidak dijawab. a. Pemenang Mingguan juga berhak memenangi Hadiah Utama b. Setiap finalis hanya boleh memenangi satu (01) Hadiah Mingguan, dan satu (01) Hadiah Utama sepanjang tempoh peraduan. c. Pemenang Perodua MyVi dan bike KTM akan menerima Surat Rasmi yang mengesahkan kemenangan mereka dan juga lokasi Pejabat Jualan MyVi dan KTM terdekat untuk menebus kenderaan mereka. d. 3. Senarai pemenang juga akan diumumkan di laman web Penganjur di https://www.dearnestle.com.my/NESCAFE-RTD-event-and-happening/Whatsapp-dan-Menang-2019
Tarikh Tuntutan / penghantaran Hadiah	Semua hadiah akan diproses untuk penghantaran atau kutipan selepas 14 hari dari akhir Tempoh Promosi. Hadiah mesti dituntut dalam masa tiga [3] bulan dari tarikh surat atau pengumuman atau notis tuntutan hadiah yang mana lebih awal.

"Terma dan Syarat" dan akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selanjutnya ini dirujuk sebagai "Peserta-peserta", "Peserta", "Anda", "anda").

Dengan menyertai Promosi, anda telah membaca dan bersetuju dengan Terma dan Syarat dan pemprosesan maklumat peribadi anda yang terdapat dalam Privasi Polisi di: [***http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy***].

Hubungi Perkhidmatan Pengguna : 1800 88 3433

Syarat-syarat Penyertaan

Pengenalan

1.1 Syarat Kemasukan ini hendaklah dibaca bersama dengan Jadual Kemasukan. Jika ada ketidakselarasan antara Syarat Kemasukan dan Jadual Kemasukan, maka Jadual Kemasukan akan diguna pakai. Syarat Kemasukan dan Jadual Kemasukan secara kolektif dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap istilah yang tidak dinyatakan sebaliknya di sini hendaklah mempunyai maksud seperti yang dinyatakan dalam Jadual Kemasukan. Istilah yang ditetapkan akan digunakan secara tunggal atau majmuk seperti mana yang berkenaan.

1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknya, tanpa notis terlebih dahulu, dan tanpa apa-apa tanggungan kepada mana-mana orang, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dalam keseluruhannya atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat perubahan pada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Kempen ini akan menjadi penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (seperti yang telah diubah).

1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen termasuk penghakiman dan pemilihan pemenang adalah muktamad dan tiada surat-menyurat atau rayuan akan dilayan selepas itu.

2. Syarat-syarat penyertaan

2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Kempen, Peserta disifatkan telah memahami dan bersetuju dengan Terma dan Syarat.

2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Kempen, termasuk tanpa batasan, telekomunikasi, rangkaian, Perkhidmatan Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain dan belanja luar yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau berkaitan dengan Kempen akan ditanggung oleh Peserta sepenuhnya.

2.3 Bukti penyerahan bukanlah bukti penerimaan dan Penganjur tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa kelewatan, hilang, rosak dan/atau tidak menerima penyerahan. Pihak Penganjur tidak bertanggungjawab atas sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telefon, laman web, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, peranti, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu-lintas di internet atau perkhidmatan telekomunikasi

3. Kelayakan

3.1 Berkenaan dengan umur kelayakan iaitu lapan belas tahun (18) yang ditetapkan dalam Jadual Syarat Kemasukan, golongan bawah umur 18 tahun mesti mendapat persetujuan bertulis ibu bapa/penjaga sah sebelum memberikan maklumat peribadi dan menyertai peraduan ini.

3.2 Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan persetujuan bertulis ibu bapa/penjaga sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Tidak Layak

Kumpulan berikut tidak layak menyertai kempen:

(a) Kakitangan Penganjur dan kumpulan syarikat dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka); dan

(b) Pekerja agensi Penganjur yang berkaitan dengan Kempen dan keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka).

5. Hilang kelayakan

5.1 Penyertaan berikut akan hilang kelayakan:

(a) penyertaan tidak jelas, tidak lengkap, salinan tidak dapat dibaca atau tidak betul; dan/atau

(b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkenaan.

5.2 Di samping itu, Penganjur mempunyai hak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

(a) telah atau cuba untuk melemahkan operasi Kempen melalui penipuan dan/atau

(b) tidak layak atau tidak dapat memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen untuk pengesahan oleh Penganjur apabila diminta.

5.3 Sekiranya berlaku kehilangan kelayakan selepas Hadiah telah dianugerahkan, pihak Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau pembayaran nilai yang sama dgn nilai hadiah daripada Peserta yang tidak layak.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal menerima Hadiah mengikut Tarikh Tuntutan / Penyerahan Hadiah dalam apa jua keadaan. Penganjur berhak untuk memutuskan berkenaan Hadiah yang tidak ditebus.

6.2 Hadiah tidak boleh dipindahkan, ditukarkan atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk atau cara lain selain yang dinyatakan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Kemasukan berhubung dengan Hadiah adalah menjadi tanggungjawab Peserta.

6.4 Semua Hadiah perlu diambil mengikut terma dan syarat Penganjur, ejen, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) Tiket ke Acara:

Penganjur tidak bertanggungjawab untuk sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang mungkin menghalang pemenuhan Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan dalam tiket

(**b) Perjalanan / Hadiah Percutian:**

Jika perjalanan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan adalah tertakluk kepada ketersediaan semasa membuat tempahan. Hadiah mesti diambil mengikut tarikh dan destinasi yang ditentukan oleh Penganjur, ejen atau penaja. Wang perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport sah, visa, pengangkutan ke & dari tempat berlepas tambahan pemindahan, insurans & semua kos sampingan lain yang dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Kemasukan adalah tanggungjawab Pemenang.

6.5 Hadiah diberikan berdasarkan "sebagaimana ia". Hadiah itu akan digunakan/diambil sepenuhnya pada risiko Peserta dan Penganjur mengecualikan sebarang waranti dan liabiliti yang berkaitan dengan Hadiah sehingga setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.

6.6 Hadiah mesti dituntut secara sendiri kecuali Penganjur menetapkan mod tuntutan lain.

6.7 Jika Peserta itu di bawah umur lapan belas tahun (18) dan diisytiharkan sebagai Pemenang, Perserta itu mesti disertai oleh ibubapa/penjaga sah semasa penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tanpa batasan, foto, lukisan, teks, dan apa-apa kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau yang sama, untuk pengiklanan, publisiti dan promosi apa-apa barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk masa yang tidak terhad di seluruh dunia tanpa

pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan semua perkara yang perlu untuk memberi kesan kepada perkara ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Harta Intelek

Peserta bersetuju bahawa semua hak harta intelek dalam apa-apa kandungan dan/atau bahan-bahan yang dikemukakan, dibuat atau diwujudkan oleh Peserta berkaitan dengan Kempen dan apa-apa karya derivatif yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat terletak hak, ditugaskan dan dimiliki oleh Penganjur. Pihak Penganjur mempunyai hak untuk menggunakan dan mengubahsuai bahan atau kerja sedemikian dengan cara yang difikirkannya sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan semua hak yang terhadap bahan atau kerja tersebut.

9. Pampasan

Setiap Peserta bersetuju untuk menanggung rugi, melepaskan dan memelihara Penganjur, syarikat induk, anak syarikat atau syarikat berkaitan yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakil terhadap mana-mana dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan ganti rugi (termasuk ganti rugi khas, tidak langsung dan berbangkit) yang timbul daripada atau berlaku akibat penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan Peserta kemasukan dan/atau kesamaan berkaitan dengan Kempen atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Batasan Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah diatas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, pekerja, agen, penaja dan/atau wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap Peserta untuk kehilangan atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada ganti rugi tidak langsung atau berbangkit, atau kecederaan individu yang ditanggung atau dialami oleh Peserta berikutan penglibatan Peserta dalam Kempen, termasuk penebusan dan/atau penggunaan Hadiah yang dimenangi.

11. Umum

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak bertanggungjawab untuk melakukan apa-apa kewajipan berkenaan dengan Kempen dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian akibat keadaan di luar kawalan dan tidak akan bertanggungjawab untuk memberi ganti rugi kepada Peserta dalam apa jua cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.

11.2 Mana-mana nama, tanda dagangan atau logo yang digunakan dan atau diterbitkan semula dalam apa-apa bahan (termasuk bahan pemasaran dan promosi) berkaitan dengan Kempen ini, khususnya yang berkaitan dengan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen dan Penganjur adalah tidak mempunyai afiliasi, sokongan atau tajaan, dengan mana-mana pemilik, kecuali sekiranya dimaklumkan, dan pemilik-pemilik bukan sebahagian daripada kumpulan syarikat Penganjur.

11.3 Peserta tidak berhak menyerahkan mana-mana hak atau sub-kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Pihak Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan keseluruhan atau mana-mana bahagian haknya di bawah ini kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang ditentukan oleh Penganjur.

11.4 Ketidaksahihan, ketidaksahan atau kegagalan kuatkuasa apa-apa istilah di bawah ini tidak akan menjejaskan keseluruhan Terma dan Syarat Kempen.

11.5 Terma dan Syarat untuk Kempen ini turut disediakan dalam Bahasa Inggeris. Sekiranya terdapat ketidakseragaman antara Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.

11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah ditafsirkan, ditadbir dan diterjemahkan mengikut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

12.1 Dengan menyertai Peraduan ini , anda telah bersetuju Nestlé Products Sdn. Bhd. dan mana-mana syarikat pegangan, subsidiari atau berkaitannya sebagaimana yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”) dan pembekal-pembekal perkhidmatan, ejen-

ejen dan kontraktor-kontraktor yang memberi sokongan pentadbiran dan perniagaan kepada kami dan bertindak bagi pihak kami ("Pihak-pihak Ketiga Lantikan") (secara kolektif "Penganjur" atau "Kami") untuk memproses maklumat peribadi anda yang dikemukakan dalam borang penyertaan bagi tujuan Peraduan Nestlé ini. Ini termasuk mendedahkan nama anda kepada masyarakat umum apabila anda menjadi pemenang dalam sesuatu pertandingan atau menyertai acara kami dengan menerbitkan nama, gambar-gambar dan lain-lain maklumat peribadi anda tanpa pampasan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.

12.2 Penganjur juga boleh mengambil maklumat peribadi anda bagi tujuan menghubungi dan menghantar maklumat atau bahan-bahan pemasaran dan Penebusan mengenai produk kami, perkhidmatan, apa-apa Penebusan, acara atau pertandingan yang dianjurkan oleh Penganjur. Sila nyatakan pilihan anda pada borang sekirannya anda bersetuju kepada penggunaan maklumat peribadi anda bagi tujuan ini.

12.3 Sekiranya anda bersetuju untuk berkongsi dan mendedahkan maklumat peribadi seseorang yang anda berhasrat untuk merujuk kepada Penganjur, anda mengakui bahawa anda telah mendapatkan persetujuan daripada individu tersebut untuk berkongsi dan mendedahkan maklumat peribadinya kepada kami dan untuk dihubungi oleh kami.

12.4 Berkenaan dengan golongan bawah umur atau individu-individu yang tidak layak di bawah undang-undang untuk memberi kebenaran, anda mengesahkan bahawa mereka telah melantik anda untuk bertindak bagi pihak mereka dan untuk bersetuju bagi pihak mereka kepada pemprosesan maklumat peribadi mereka selaras dengan Notis Privasi ini.

12.5 Pada masa tertentu Penganjur mungkin melantik Pihak-Pihak Ketiga Lantikan untuk memproses maklumat peribadi anda. Semua Pihak-Pihak Ketiga Lantikan adalah terikat secara kontrak untuk mengambil langkah-langkah yang sewajarnya untuk penyimpan maklumat dengan selamat dan tidak menggunakan maklumat peribadi anda dalam apa jua cara selain daripada yang dinyatakan di sini dan dalam Polisi Privasi kami di
http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy.

12.6 Pihak Penganjur adalah sebuah syarikat global dan maklumat peribadi anda mungkin akan dipindahkan merentasi sempadan. Penganjur akan memastikan bahawa data anda hanya akan dipindahkan ke negara yang mempunyai tahap undang-undang perlindungan data yang sama atau setara, seperti yang dinyatakan dalam Polisi Privasi kami di
http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy.

12.7 Setakat mana undang-undang terpakai membenarkan, anda mempunyai hak untuk meminta akses kepada, meminta salinan, meminta untuk mengemaskini atau membetulkan, data peribadi anda yang disimpan oleh kami.

Semua permintaan atau pertanyaan bertulis anda hendaklah dialamatkan kepada:
Pegawai Perlindungan Data Peribadi
Alamat : Nestlé Products Sdn. Bhd., 22-1, Tingkat 22, Menara Surian, No. 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor,
atau
borang web: https://www.nestle.com.my/contactus, atau
hubungi kami:1-800-88-3433.

12.8 Sila ambil perhatian bahawa Penganjur memerlukan maklumat peribadi anda untuk memproses penyertaan anda dalam Kempen Peraduan Nestlé Fatt Choy, dan tanpa maklumat yang diperlukan, kami tidak akan dapat memproses permohonan anda.

12.9 Untuk penerangan terperinci mengenai amalan privasi kami, sila rujuk kepada Polisi Privasi kami di http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy. Kami berhal untuk memperbaharui atau meminda Polisi Privasi kami dari semasa ke semasa.