



Good food, Good life

TERMA DAN
SYARAT

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

<u>Penganjur:</u>	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966].
<u>Kempen:</u>	Ganjaran Hebat MAGGI Mi Goreng ["Kempen"].
<u>Tempoh Kempen</u>	Kempen bermula jam 00:00:00 pada 20/10/2021 dan ditutup jam 23:59:59 pada 31/12/2021 atau selepas penebusan penuh ganjaran yang disediakan untuk Kempen yang mana lebih awal
<u>Kelayakan:</u>	Kempen ini dibuka kepada semua penduduk individu Malaysia yang sah dengan dokumen pengenalan yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas padapermulaan Tempoh Kempen. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
<u>Kaedah Penyertaan</u>	<p>1) Untuk menyertai Kempen dan berpeliang menebus baucar e-Wallet Boost Lima Ringgit [MYR 5], peserta mesti semasa pembelian Tempoh Kempen sama ada:</p> <ul style="list-style-type: none">i) Satu (1) MAGGI Mi Goreng multipack dari mana mana kedai runcit yang terletak di Semenanjung Malaysia (tidak termasuk pembelian dalam talina atau e-dagang; atauii) Satu (1) MAGGI 2 Minute Noodles multipack untuk mendapat pek sampel MAGGI Mi Goreng percuma dari mana-mana 99 SpeedMart yang terletak di Semenanjung Malaysia <p>(Produk yang Diperlukan").</p> <p>2) Sebagai bukti pembelian Produk Yang Diperlukan Penganjur hanya akan menerima:</p> <ul style="list-style-type: none">i) Resit bercetak yang dikeluarkan / dihasilkan dari titik system penjualan gerai peserta yang menunjukkan pembelian dibuat dari Produk yang Diperlukan semasa Tempoh Kempen ["Penerimaan"]; danii) Resit dengan nombor resit yang jelas dan terbaca nama dan / atau logo outlet yang mengambil bahagian dari mana pembelian dibuat ["Butiran Resit"] <p>3) Lengkapkan boring web Kempen yang tersedia di https://www.dearnestle.com.my/ganjaran-hebat-maggi-mi-goreng ("Laman Web</p>

	<p>Kempen”) dan berikan nama penuh, No.Kad Pengenalan, alamat, e-mel, Nombor telefon bimbit dan alamat peserta [Butiran yang diperlukan] dalam boring web.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4) Peserta dengan pakek sampel MAGGI Mi Goreng percuma juga dapat mengakses Laman Web Kempen melalui Kod QR yang tersedia pada pembungkusan paket sampel MAGGI Mi Goreng 5) Setelah menyediakan Butiran yang Diperlukan dalam boring web, peserta dikenhendaki menuat naik dan melampirkan satu (1) gambar ataus tangkapan skrin Resit dalam format JPEG yang jelas dan boleh dibaca pada boring web sebelum mengklik butang “serahkan” (“Masuk Menyertai”) 6) Setiap peserta hanya dibenarkan menghantar satu [1] Penyerahan Pentertaan sahaja. 7) Penganjur akan mengelurakan semua penyertaan yang diterima untuk diproses selanjutnya. Sebarang pendua yang tidak jelas, tidak dapat dibaca (termasuk Resit yang digandakan) dan / atau Penyertaan yang tidak lengkap akan dibatalkan kelayakan. 8) Pengajur berhak untuk meminta bukti butiran Resit untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan atas permintaan akan menyebabkan kehilangan kelayakan dan kehilangan hadiah.
<p><u>Tarikh Akhir</u></p>	<p>Semua penyertaan mesti diterima oleh penganjur pada atau sebelum 23.59.59 pada 31/12/2021; atau setelah penebusan penug voucher e-wallet Boost Lima Ringgit [MYR 5] disediakan untuk Kempen, mana yang lebih awal. Semua penyertaan yang diterima di luar Tempoh Kempen akan dibatalkan secara automatic.</p>
<p><u>Penebusan Ganjaran</u></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Penganjur akan menyediakan sehingga lima ribu [5000] baucar e-wallet BOOST bernilai Lima Ringgit [MYR 5] setiap satu untuk penebusan semasa tempoh Kempen. 2) Hanya lima ribu [5000] Peserta pertama yang Berjaya dengan Penyertaan yang sah berhak menebus baucar e-wallet boost lima ringgit [MYR 5] 3) Setiap voucher e-wallet BOOST Lima Ringgit [MYR 5] hanya sah untuk digunakan di 99 Speedmart dan untuk satu kali penggunaan. 4) Setiap peserta yang Berjaya berhak menebus hanya satu (1) Lima Ringgit [MYR 5] baucar eWallet Boost sahaja semasa Tempoh Kempen. 5) Setiap peserta yang Berjaya berhak menebus hanya satu (1) Lima Ringgit [MYR 5] baucar e-Wallet Boost sahaja semasa Tempoh Kempen. <p>6) Penebusan dan penggunaan baucar e-Wallet Boost adalah tertakluk kepada terma dan syarat yang mungkin dikenakan oleh Penganjur, penaja ejennnya dan/atau pihak ketiga yang menyediakan baucar e-Wallet Boost . Penganjur berhak untuk kehilangan baucar e-Wallet Boost yang diperlukan TIDAK dipasang oleh peserta yang Berjaya. Untuk maklumat lebih lanjut dan perincian penebusan dan penggunaan baucar e-Wallet BOOST lima ringgit [MYR 5], peserta yang disarankan untuk melayari Laman Web Kempen di: https://www.myboost.com.my/?gclid=CjwKCAjw_L6LBhBbEiwA4c46uh70g_Ne1x8z_uEM4TtcNEZs1fQdMAeTDg62hdOHND1Q0S-KgozPQMBBoCoS8QAvD_BwE</p>

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">7) Semua peserta yang Berjaya akan menerima baucar e-Wallet Boost Lima ringgit [MYR 5] mereka dalam masa 4-6 minggu dari 31/12/2021 melalui e-mel dan berdasarkan alamat e-mel yang diberikan oleh peserta kepada Penganjur dalam boring web yang diserahkan. Penganjur berhak untuk memanjangkan garis masa yang dinyatakan di bawah klausa pemilikan ini kepada alasan di luar kawalan Penganjur.8) Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya tidak menerima atau menangguhkan pemberian baucar e-Wallet Boost kepada Peserta yang Berjaya.9) Semua baucar e-Wallet Boost yang tidak dituntut akan dilucutkan10) Penganjur mempunyai hak untuk menggantikan baucar e-Wallet Boost dengan hadiah lain yang bernilai sama sekiranya voucher Boost E-wallet yang ditawarkan tidak tersedia. |
|--|---|

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang boleh didapati di <https://www.dearnestle.com.my/ganjaran-hebat-maggi-mi-goreng> secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

Dengan menyertai Kempen, anda telah membaca dan bersetuju dengan **Terma dan Syarat** dan pemprosesan maklumat peribadi anda dalam **Notis Privasi** yang dilampirkan pada **Terma dan Syarat**

B. Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

- 1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua Peserta (dan ibu bapa/penjaga Peserta yang sah, jika Peserta bawah umur) yang menyertai Kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”). Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat Penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlakanya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.

2. Penyertaan Kempen

- 2.1 Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Kempen ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.
- 2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Kempen, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Kempen hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- 2.4 Bukti penghantaran Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang Penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau Penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian

atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan Penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.

3. Kelayakan

- 3.1 Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Kempen dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.
- 3.2 Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umurlapan belas (18) tahun.

4. Tidak layak

Kumpulan orang di bawah tidak layak untuk menyertai Kempen:

- (a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan
- (b) Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Kempen dan ahlikeluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

- 5.1 Penyertaan berikut akan disingkirkan:
 - (b) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
 - (b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.
- 5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:
 - (a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Kempen dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau
 - (b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.

- 5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

6. Hadiah

- 6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.
- 6.2 Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.
- 6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.
- 6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) **Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) **Hadiah Pelancongan/Percutian:**

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjaan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

- 6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan sedia ada.” Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.
- 6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.
- 6.7 Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif dinamakan "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Kempen mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Intelektual

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Kempen dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta menyetujui segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Kempen atau pelanggaran Terma dan Syarat,

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Kempen, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Am

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Kempen dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di

luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.

- 11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Kempen) berhubung dengan Kempen, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketaksahan, tindakan yang menyalhi undang-undang atau kegagalan pengutkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Kempen yang selainnya.
- 11.5 Di mana Terma dan Syarat Kempen disediakan dalam bahasa Bahasa Inggeris dan bahasan lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia).

12. Notis Privasi

- 12.2 Dengan menyertai Kempen, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di www.nestle.com.my/info/privay_notice.
- 12.1 By participating in the Campaign, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in www.nestle.com.my/info/privacy_notice.