



Good Food, Good Life

## TERMA DAN SYARAT

### A: Jadual Syarat Kemasukan

<i>Penganjur</i>	Nestlé Products Sdn. Bhd. (45229-H)
<i>Promosi</i>	Lepas Raya Lapar Apa bersama Nestlé Everyday
<b>Tempoh Promosi</b>	Bermula 00:00:00 pada 27/05/19 dan ditutup 23:59:59 pada 14/06/2019.
<b>Kelayakan</b>	Terbuka kepada semua penduduk sah di Malaysia berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi.
<b>Cara Penyertaan</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ambil foto hidangan Berbuka Puasa/Raya (sebaik-baiknya makanan yang dimasak di rumah).</li><li>2. Kongsi foto anda di Instagram dan beritahu kami mengapa anda memilih hidangan ini dalam 25 patah perkataan atau kurang. Tag akaun <b>@lepasrayalaparapa</b> dan hashtag <b>#lepasrayalaparapa</b></li><li>3. Akaun Instagram mesti ditetapkan sebagai Umum</li></ol>
<b>Tempoh Promosi</b>	Semua penyertaan mesti dimuat naik ke Instagram pada atau sebelum 17:00:00 pada 14/06/19.
<b>Kriteria Penilaian</b>	<p>5 peserta yang disenarai pendek akan dipilih oleh panel hakim setiap minggu. Pemilihan 5 peserta yang disenarai pendek akan berdasarkan kepada kriteria berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>i. Foto mesti mengandungi hidangan Ramadhan/Raya.</li><li>ii. Foto akan dinilai berdasarkan kreativiti foto &amp; kapsyen yang berkaitan dengan sambutan Raya.</li></ol> <p>Catatan:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Pihak Penganjur akan menghubungi peserta yang disenarai pendek menerusi Mesej (DM) menggunakan akaun <b>@lepasrayalaparapa</b> Instagram. Peserta yang disenarai pendek mesti mematuhi arahan yang diberikan melalui Mesej (DM) untuk membolehkan sesi pra-penyiaran oleh Penganjur.</li><li>2. Dari sesi pra-penyiaran dengan peserta yang disenarai pendek, Penganjur akan memilih 3 pemenang terbaik untuk memenangi hadiah.</li></ol>
<b>Hadiah</b>	<p>3 pemenang terbaik akan memenangi hadiah berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>i. Dipaparkan dalam webisodes dengan Naz Habibur Rahman; dan</li><li>ii. Hamper Nestlé bernilai RM300 setiap satu.</li></ol>

<b>Tuntutan hadiah/tarikh penghantaran</b>	Pengumuman 3 pemenang terbaik ("Pengumuman") akan dibuat pada platform berikut:  1. Instagram Pemenang akan ditag dalam Pengumuman pemenang melalui akaun Instagram <b>@lepasrayalaparapa</b>  2. Laman sesawang rasmi Nestle Senarai pemenang akan dimuat naik di <a href="https://www.dearnestle.com.my/event-and-happening/peraduan-lepas-roya-lapar-apa">https://www.dearnestle.com.my/event-and-happening/peraduan-lepas-roya-lapar-apa</a>
--	--

*Jadual Syarat Kemasukan ini harus dibaca bersama dengan Syarat Kemasukan and Notis Privasi yang boleh didapati di: <https://www.dearnestle.com.my/event-and-happening/peraduan-lepas-roya-lapar-apa> (secara keseluruhannya "Terma dan Syarat") dan akan terpakai kepada semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta-peserta", "Peserta", "kamu").*

*Dengan menyertai Promosi ini, kamu telah membaca dan bersetuju terhadap Terma dan Syarat dan pemprosesan Maklumat Peribadi seperti yang dinyatakan didalam Notis Privasi.*

*Talian Khidmat Pelanggan: 1800 88 3433.*

## **B: Syarat Kemasukan**

### **1. Pengenalan**

- 1.1 Syarat Kemasukan ini hendaklah dibaca bersama dengan Jadual Kemasukan. Jika ada ketidakselarasan antara Syarat Kemasukan dan Jadual Kemasukan, maka Jadual Kemasukan akan diguna pakai. Syarat Kemasukan dan Jadual Kemasukan secara kolektif dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap istilah yang tidak dinyatakan sebaliknya di sini hendaklah mempunyai maksud seperti yang dinyatakan dalam Jadual Kemasukan. Istilah yang ditetapkan akan digunakan secara tunggal atau majmuk seperti mana yang berkenaan.
- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlakny, tanpa notis terlebih dahulu, dan tanpa apa-apa tanggungan kepada mana-mana orang, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi dalam keseluruhannya atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat perubahan pada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Promosi ini akan menjadi penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (seperti yang telah diubah).
- 1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk penghakiman dan pemilihan pemenang adalah muktamad dan tiada surat-menyurat atau rayuan akan dilayan selepas itu.

### **2. Syarat- syarat penyertan**

- 2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Promosi, Peserta disifatkan telah memahami dan bersetuju dengan Terma dan Syarat

2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi, termasuk tanpa batasan, telekomunikasi, rangkaian, Perkhidmatan Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain dan belanja luar yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau berkaitan dengan Promosi akan ditanggung oleh Peserta sepenuhnya.

2.3.1 Bukti penyerahan bukanlah bukti penerimaan dan Penganjur tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa kelewatan, hilang, rosak dan/atau tidak menerima penyerahan.

### **3. Kelayakan**

Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan persetujuan bertulis ibu bapa/penjaga sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

### **4. Tidak Layak**

Kumpulan berikut tidak layak menyertai Promosi:

- (a) Kakitangan Penganjur dan kumpulan syarikat dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka); dan
- (b) Pekerja agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi dan keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka).

### **5. Hilang kelayakan**

5.1 Penyertaan berikut akan hilang kelayakan:

- (a) penyertaan tidak jelas, tidak lengkap, salinan tidak dapat dibaca atau tidak betul; dan/atau
- (b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkenaan.

5.2 Di samping itu, Penganjur mempunyai hak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

- (a) telah atau cuba untuk melemahkan operasi Promosi melalui penipuan dan/atau
- (b) tidak layak atau tidak dapat memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi untuk pengesahan oleh Penganjur apabila diminta.

5.3 Sekiranya berlaku kehilangan kelayakan selepas Hadiah telah dianugerahkan, pihak Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau pembayaran nilai yang sama dgn nilai hadiah daripada Peserta yang tidak layak.

### **6. Hadiah**

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal menerima Hadiah mengikut Tarikh Tuntutan / Penyerahan Hadiah dalam apa jua keadaan. Penganjur berhak untuk memutuskan berkenaan Hadiah yang tidak ditebus.

6.2 Hadiah tidak boleh dipindahkan, ditukarkan atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk atau cara lain selain yang dinyatakan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Kemasukan berhubung dengan Hadiah adalah menjadi tanggungjawab Peserta.

6.4 Semua Hadiah perlu diambil mengikut terma dan syarat Penganjur, ejen, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

6.5 Hadiah diberikan berdasarkan "sebagaimana ia". Hadiah itu akan digunakan/diambil sepenuhnya pada risiko Peserta dan Penganjur mengecualikan sebarang waranti dan liabiliti yang berkaitan dengan Hadiah sehingga setakat yang dibenarkan oleh undang undang.

6.6 Hadiah mesti dituntut secara sendiri kecuali Penganjur menetapkan mod tuntutan lain.

## **7. Publisiti**

Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tanpa batasan, foto, lukisan, teks, dan apa-apa kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau yang sama, untuk pengiklanan, publisiti dan promosi apa-apa barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk masa yang tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan semua perkara yang perlu untuk memberi kesan kepada perkara ini jika diminta oleh Penganjur.

## **8. Hak Harta Intelek**

Peserta bersetuju bahawa semua hak harta intelek dalam apa-apa kandungan dan/atau bahan-bahan yang dikemukakan, dibuat atau diwujudkan oleh Peserta berkaitan dengan Promosi dan apa-apa karya derivatif yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat terletak hak, ditugaskan dan dimiliki oleh Penganjur. Pihak Penganjur mempunyai hak untuk menggunakan dan mengubahsuai bahan atau kerja sedemikian dengan cara yang difikirkannya sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan semua hak yang terhadap bahan atau kerja tersebut.

## **9. Pampasan**

Setiap Peserta bersetuju untuk menanggung rugi, melepaskan dan memelihara Penganjur, syarikat induk, anak syarikat atau syarikat berkaitan yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakil terhadap mana-mana dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan ganti rugi (termasuk ganti rugi khas, tidak langsung dan berbangkit) yang timbul daripada atau berlaku akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan Peserta kemasukan dan/atau kesamaan berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat.

## **10. Batasan Liabiliti**

10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi adalah diatas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, pekerja, agen, penaja dan/atau wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap Peserta untuk kehilangan atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada ganti rugi tidak langsung atau berbangkit, atau kecederaan individu yang ditanggung atau dialami oleh Peserta berikutan penglibatan Peserta dalam Promosi, termasuk penebusan dan/atau penggunaan Hadiah yang dimenangi.

## **11. Umum**

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak bertanggungjawab untuk melakukan apa-apa

kewajipan berkenaan dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian akibat keadaan di luar kawalan dan tidak akan bertanggungjawab untuk memberi ganti rugi kepada Peserta dalam apa jua cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.

- 11.2 Mana-mana nama, tanda dagangan atau logo yang digunakan dan atau diterbitkan semula dalam apa-apa bahan (termasuk bahan pemasaran dan promosi) berkaitan dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan dengan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi dan Penganjur adalah tidak mempunyai afiliasi, sokongan atau tajaan, dengan mana-mana pemilik, kecuali sekiranya dimaklumkan, dan pemilik-pemilik bukan sebahagian daripada kumpulan syarikat Penganjur.
- 11.3 Peserta tidak berhak menyerahkan mana-mana hak atau sub-kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Pihak Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan keseluruhan atau mana-mana bahagian haknya di bawah ini kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang ditentukan oleh Penganjur.
- 11.4 Ketidaksahihan, ketidaksahan atau kegagalan kuat kuasa apa-apa istilah di bawah ini tidak akan menjejaskan keseluruhan Terma dan Syarat Promosi.
- 11.5 Terma dan Syarat untuk Promosi ini disediakan dalam Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris. Sekiranya terdapat ketidakseragaman antara Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.
- 11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah ditafsirkan, ditadbir dan diterjemahkan mengikut undang-undang Malaysia.

## 12. Notis Privasi

- 12.11 Dengan menyertai promosi **Lepas Raya Lapar Apa bersama Nestlé Everyday**, anda telah bersetuju untuk Nestlé Products Sdn. Bhd. dan mana-mana syarikat pegangan, subsidiari atau berkaitannya sebagaimana yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”) dan pembekal-pembekal perkhidmatan, ejen-ejen dan kontraktor-kontraktor yang memberikan sokongan pentadbiran dan perniagaan kepada kami dan bertindak bagi pihak kami (“Pihak-Pihak Ketiga Lantikan”) (secara kolektif “Penganjur” atau “kami”) memproses maklumat peribadi anda yang dikemukakan dalam Instagram bagi tujuan promosi **Lepas Raya Lapar Apa bersama Nestlé Everyday**. Ini termasuk mendedahkan nama anda kepada masyarakat umum apabila anda menjadi pemenang dalam sesuatu pertandingan atau menyertai acara kami dengan menerbitkan nama, gambar-gambar dan lain-lain maklumat peribadi anda tanpa pampasan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.
- 12.12 Penganjur juga boleh menggunakan maklumat peribadi anda bagi tujuan menghubungi dan menghantar maklumat atau bahan-bahan pemasaran dan promosi mengenai produk kami, perkhidmatan, sampel, apa-apa promosi, acara atau pertandingan yang dianjurkan oleh Penganjur. Sila nyatakan pilihan anda pada borang sekiranya anda bersetuju kepada penggunaan maklumat peribadi anda bagi tujuan ini.
- 12.13 Sekiranya anda bersetuju untuk berkongsi dan mendedahkan maklumat peribadi seseorang yang anda berhasrat untuk merujuk kepada Penganjur, anda mengakui bahawa anda telah mendapatkan persetujuan daripada individu tersebut untuk berkongsi dan mendedahkan maklumat peribadinya kepada kami dan untuk dihubungi oleh kami.

- 12.14 Berkenaan dengan golongan bawah umur atau individu-individu yang tidak layak di bawah undang-undang untuk memberi kebenaran, anda mengesahkan bahawa mereka telah melantik anda untuk bertindak bagi pihak mereka dan untuk bersetuju bagi pihak mereka kepada pemrosesan maklumat peribadi mereka selaras dengan Notis Privasi ini.
- 12.15 Pada masa tertentu Penganjur mungkin melantik Pihak-Pihak Ketiga Lantikan untuk memproses maklumat peribadi anda. Semua Pihak-Pihak Ketiga Lantikan adalah terikat secara kontrak untuk mengambil langkah-langkah yang sewajarnya untuk menyimpan maklumat dengan selamat dan tidak menggunakan maklumat peribadi anda dalam apa jua cara selain daripada yang dinyatakan di sini dan dalam Polisi Privasi kami di [http://www.nestle.com.my/info/privacy\\_policy](http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy).
- 12.16 Pihak Penganjur adalah sebuah syarikat global dan maklumat peribadi anda mungkin akan dipindahkan merentasi sempadan. Penganjur akan memastikan bahawa data anda hanya akan dipindahkan ke negara yang mempunyai tahap undang-undang perlindungan data yang sama atau setara, seperti yang dinyatakan dalam Polisi Privasi kami di [http://www.nestle.com.my/info/privacy\\_policy](http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy).
- 12.17 Setakat mana undang-undang terpakai membenarkan, anda mempunyai hak untuk meminta akses kepada, meminta salinan, meminta untuk mengemaskini atau membetulkan, data peribadi anda yang disimpan oleh kami.
- Semua permintaan atau pertanyaan bertulis anda hendaklah dialamatkan kepada:
- Hubungi: Pegawai Perlindungan Data Peribadi
  - Alamat: Nestlé Products Sdn. Bhd., 22-1, Tingkat 22, Menara Surian, No. 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor.
- Atau
- Borang Web: <https://www.nestle.com.my/contactus>
- Atau
- Hubungi kami: 1-800-88-3433
- 12.18 Sila ambil perhatian bahawa Penganjur memerlukan maklumat peribadi anda untuk memproses penyertaan anda dalam promosi **Lepas Raya Lapar Apa bersama Nestlé Everyday** dan tanpa maklumat yang diperlukan, kami tidak akan dapat memproses permohonan anda.
- 12.19 Untuk penerangan terperinci mengenai amalan privasi kami, sila rujuk kepada Polisi Privasi kami di [http://www.nestle.com.my/info/privacy\\_policy](http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy). Kami berhak untuk mengemaskini dan meminda Notis Privasi ini atau Polisi Privasi kami dari semasa ke semasa.