Good Food, Good Life

NESTLÉ OMEGA PLUS Cabaran 30 Hari 2019

TERMA DAN SYARAT

A: Syarat Kelayakan

Penganjur	Nestlé Products Sdn. Bhd. (45229-H)
Promosi	Nestlé Omega Plus Cabaran 30 Hari 2019
Tempoh Promosi	1st April 2019 sehingga 30th Sept 2019
Kelayakan	Terbuka kepada semua rakyat Malaysia dan penduduk tetap berusia 18 tahun ke atas pada permulaan Tempoh Promosi.
Cara Penyertaan	1. Beli minimum Dua Puluh Ringgit Malaysia (RM20.00) mana-mana produk Nestlé Omega Plus dalam satu resit dalam Tempoh Promosi. Produk yang turut serta adalah: (a) Nestlé Omega Plus (150g, 600g, 660g, 1kg, 1.1kg). (b) Nestlé Omega Plus dengan Oat (10 paket & 12 paket). (c) Nestlé Omega Plus UHT 200ml. *(secara kolektif "Produk")* 2. Ambil gambar resit asal yang menunjukkan Produk, nilai, nombor resit, tarikh dan premis pembelian ("POP"). 3. Hantar POP melalui WhatsApp ke 0176922217 bersama butir seperti nama penuh, dan nombor MyKad. Setelah pengesahan POP berjaya, peserta akan menerima satu (1) kod, yang akan melayakkan peserta menerima satu (1) pemeriksaan lipid dengan BP Healthcare Group. Satu (1) resit hanya layak menerima satu (1) kod. 4. Senarai cawangan BP Healthcare Group yang mengambil bahagian boleh didapati di http://bphealthcare.com/new/stores-2/ 5. Lawati cawangan BP Healthcare Group yang terpilih, sediakan Kod dan selesaikan pemeriksaan lipid. Keputusan akan disediakan dalam masa lima (5) hari bekerja. Peserta dikehendaki menandatangani borang persetujuan untuk membolehkan BP Healthcare Group memaklumkan Penganjur akan keputusan pemeriksaan lipid tersebut. Penganjur akan memaklumkan keputusan pemeriksaan lipid kepada Peserta melalui Whatsapp. Setelah memperoleh keputusan pemeriksaan lipid, Peserta boleh memulakan cabaran 30 hari dengan mengikut cara yang disarankan untuk menurunkan tahap kolesterol. 6. 4 minggu setelah tarikh keputusan, satu (1) lagi kod akan diberikan yang akan melayakkan peserta untuk satu (1) lagi pemeriksaan lipid dengan BP Healthcare. Peserta kemudian boleh melawat cawangan BP Healthcare Group terpilih dan melengkapkan pemeriksaan lipid akhir. Keputusan akan tersedia dalam masa lima (5) hari bekerja. Peserta dikehendaki menandatangani borang persetujuan untuk membolehkan BP Healthcare Group memaklumkan Penganjur akan keputusan pemeriksaan lipid tersebut. Penganjur akan

memaklumkan keputusan pemeriksaan lipid kepada Peserta melalui Whatsapp.

7. Pihak Penganjur tidak akan menerima apa-apa perubahan pada resit dalam mana-mana bentuk kecuali daripada Red Nose Sdn. Bhd, yang merupakan rakan pengaktifan yang dilantik. Resit invois cukai bertulis tangan, pesanan pembelian dan nota penghantaran tidak akan diterima sebagai bukti pembelian. Resit E-Dagang adalah diterima.

Tarikh Tutup

Semua penyertaan akan diproses dan diadili setiap bulan. Tarikh akhir penyerahan kemasukan bulanan adalah setiap 30hb / 31hb pada pukul 11:59 malam. Promosi akan berakhir pada 30 September 2019, 11:59 malam.

Kriteria Penilaian

Kriteria penilaian berdasarkan pengurusan kadar kolestrol, diukur menggunakan pecahan berikut:

a) 60% - Pengurangan LDL

b) 25% - Peningkatan HDL

c) 15% - Pengurangan Trigliserida

Pemilihan pemenang akan berdasarkan kepada peserta dengan mata tertinggi yang dicapai.

Contoh:

			Participant A	Participant B
60%	Pengurangan LDL	Pemeriksaan pertama	3.00	2.80
		Pemeriksaan Kedua	2.10	2.30
		Perbezaan	0.9	0.5
25%	Peningkatan HDL	Pemeriksaan pertama	1.20	1.50
		Pemeriksaan Kedua	1.50	1.40
		Perbezaan	0.3	-0.1
15%	Pengurangan Triglyceride	Pemeriksaan pertama	2.11	1.90
		Pemeriksaan Kedua	1.70	1.60
		Perbezaan	0.41	0.30
		Total Points	**0.68**	**0.32**

<u>Lapan belas (18) x Pemenang Pencapaian Terbaik selama 6 bulan (3 pemenang sebulan)</u>
Peratusan tertinggi kadar penurunan kolesterol untuk bulan tersebut. Semua Pemenang Pencapaian Terbaik akan tersenarai untuk Hadiah Utama.

<u>Satu (1) x Pemenang Hadiah Utama</u>
Peratusan tertinggi kadar penurunan kolesterol untuk keseluruhan Tempoh Promosi.

<u>Satu (1) x Pemenang Hadiah Kedua</u>
Peratusan kedua tertinggi kadar penurunan kolesterol untuk keseluruhan Tempoh Promosi.

Hadiah	<u>**Lapan belas (18) x Pemenang Bertuah dalam tempoh 6 bulan (3 pemenang sebulan)**</u> *(melalui pemilihan rawak)* Bernilai RM250.00 setiap satu, terdiri daripada: ▪ Produk Nestlé Omega Plus (bernilai RM150.00) ▪ Analisis komposisi badan BP Healthcare. <u>**Lapan belas (18) x Pemenang Pencapaian Terbaik selama 6 bulan (3 pemenang sebulan)**</u> Bernilai RM1,250.00 setiap satu, terdiri daripada: ▪ Produk Nestlé Omega Plus (bernilai RM150.00) ▪ Pakej Kesihatan IJN (bernilai 750.00) ▪ Satu Jam tangan pintar ▪ Analisis komposisi badan BP Healthcare. <u>**One (1) x Grand Prize Winner**</u> Percutian 7 hari 6 malam ke New Zealand untuk 2 orang ("Pakej Percutian I") bernilai RM20,000.00. ▪ Pakej Perjalanan I termasuk 2 tiket penerbangan dua hala kelas ekonomi (termasuk cukai) ke New Zealand, penginapan 6 malam di hotel 4 bintang dan pilihan salah satu lawatan berikut: (i) Pulau Utara (Auckland-Waitomo-Rotorua-Hobitton Movie Set-Napier -Welllington) <u>atau</u> (ii) Pulau Selatan (Christchurch-Dunedin-Te Anau-Milford Sound-Queenstown-Mt Cook-Christchurch). ▪ Pakej Perjalanan I tidak mempunyai nilai tunai dan hanya sah untuk tempahan destinasi yang ditetapkan sahaja. ▪ Tempahan hendaklah dibuat dari 1 November 2019 hingga 30 April 2020. Tempahan adalah tertakluk kepada ketersediaan. Pemenang dinasihatkan untuk menempah sebarang tarikh perjalanan sekurang-kurangnya 4 minggu sebelum berlepas. Tiada perubahan dibenarkan selepas tempahan disahkan. ▪ Surcaj musim puncak dan kos tambahan mungkin dikenakan, dan akan ditanggung oleh pemenang. <u>**Satu (1) x Pemenang Hadiah Kedua**</u> Percutian 5 hari 4 malam ke Jepun untuk 2 orang ("Pakej Perjalanan II") bernilai RM10,000.00. ▪ Pakej Perjalanan II termasuk 2 tiket penerbangan dua hala kelas ekonomi (termasuk cukai) ke Jepun, penginapan 4 malam di hotel 4 bintang dan pilihan salah satu lawatan berikut: (i) Lawatan ke Tokyo, <u>atau</u> (ii) lawatan ke Hokkaido, <u>atau</u> (iii) Lawatan ke Fukuoka. ▪ Pakej Perjalanan II tidak mempunyai nilai tunai dan hanya sah untuk tempahan destinasi yang ditetapkan. ▪ Tempahan hendaklah dibuat dari 1 November 2019 hingga 30 April 2020. Tempahan adalah tertakluk kepada ketersediaan. Pemenang dinasihatkan untuk menempah sebarang tarikh perjalanan sekurang-kurangnya 4 minggu sebelum berlepas. Tiada perubahan dibenarkan selepas tempahan disahkan.

	▪ Surcaj musim puncak dan kos tambahan mungkin dikenakan dan akan ditanggung oleh pemenang.
Tuntutan hadiah/tarikh penghantaran	Hadiah bulanan: Akhir bulan berikutnya. Hadiah Utama dan Tempat Kedua: 2 bulan selepas tarikh pengumuman pemenang.
Syarat Tambahan	1. Peserta mesti melengkapkan pemeriksaan lipid akhir selewat-lewatnya 45 hari selepas pemeriksaan pertama. 2. Pemenang Bulanan: Sekiranya terdapat keputusan tertinggi yang sama antara penyertaan, maksimum tiga (3) penyertaan akan diberi ganjaran. Sekiranya terdapat lebih daripada tiga (3) penyertaan dengan keputusan yang sama, pemenang akan dipilih mengikut susunan penyerahan. 3. Pemenang Hadiah Utama: Sekiranya terdapat keputusan yang sama antara peserta, ujian ke-3 akan dilakukan untuk menentukan tahap kolesterol semasa. Peserta yang berjaya mengurangkan tahap kolesterol selepas ujian akhir akan ditentukan sebagai pemenang Hadiah Utama. Jika tidak ada pengurangan lanjut, peserta yang berjaya mengekalkan tahap kolesterol selepas ujian akhir akan ditentukan sebagai pemenang Hadiah Utama. 4. Cara yang disyorkan untuk mengurangkan profil lipid termasuk: a. Pengurangan LDL: Mengimbangi diet, dan mengambil Nestlé Omega Plus yang terbukti dapat mengurangkan tahap kolesterol dengan berkesan. b. Peningkatan HDL: Bersenam (5 kali seminggu, 30 minit setiap sesi). c. Pengurangan Trigliserida: mengurangkan makanan bergoreng / makanan laut / makanan yang berlemak.

Jadual ini Syarat Kemasukan hendaklah dibaca bersama dengan Syarat Kemasukan dan Notis Privasi yang terdapat di https://www.dearnestle.com.my/event-and-happening/nestle-omega-plus-30day-challenge-2019 ***(‘Terma dan Syarat”)*** dan akan mengikat semua peserta yang mengambil bahagian dalam Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai Parti Peserta) “Peserta”, “Anda”).

Dengan menyertai dalam Promosi ini, anda telah membaca dan bersetuju dengan Terma dan Syarat dan pemprosesan Data Peribadi anda Notis Privasi.

Nombor khidmat Pelangan.: 1800 88 3433.

B: Syarat Kemasukan

1. **Pengenalan**

1.1 Syarat Kemasukan ini hendaklah dibaca bersama dengan Jadual Kemasukan. Jika ada ketidakselarasan antara Syarat Kemasukan dan Jadual Kemasukan, maka Jadual Kemasukan akan diguna pakai. Syarat Kemasukan dan Jadual Kemasukan secara kolektif dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap istilah yang tidak dinyatakan sebaliknya di sini hendaklah mempunyai maksud seperti yang dinyatakan dalam Jadual Kemasukan. Istilah yang ditetapkan akan digunakan secara tunggal atau majmuk seperti mana yang berkenaan.

1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknya, tanpa notis terlebih dahulu, dan tanpa apa-apa tanggungan kepada mana-mana orang, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi dalam keseluruhannya atau sebahagiannya. Sekiranya terdapat perubahan pada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan mereka yang berterusan dalam Promosi ini akan menjadi penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (seperti yang telah diubah).

1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk penghakiman dan pemilihan pemenang adalah muktamad dan tiada surat-menyurat atau rayuan akan dilayan selepas itu.

2.Syarat-syarat penyertaan

2.1 Dengan mengemukakan penyertaan untuk Promosi, Peserta disifatkan telah memahami dan bersetuju dengan Terma dan Syarat.

2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi, termasuk tanpa batasan, telekomunikasi, rangkaian, Perkhidmatan Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain dan belanja luar yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau berkaitan dengan Promosi akan ditanggung oleh Peserta sepenuhnya.

2.3 Bukti penyerahan bukanlah bukti penerimaan dan Penganjur tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa kelewatan, hilang, rosak dan/atau tidak menerima penyerahan.

3.Kelayakan

Penganjur boleh meminta Peserta untuk memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan persetujuan bertulis ibu bapa/penjaga sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4.Tidak Layak

Kumpulan berikut tidak layak menyertai Promosi:

(a) Kakitangan Penganjur dan kumpulan syarikat dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka); dan

(b) Pekerja agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi dan keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka).

5.Hilang kelayakan

5.1 Penyertaan berikut akan hilang kelayakan:

(a) penyertaan tidak jelas, tidak lengkap, salinan tidak dapat dibaca atau tidak betul; dan/atau

(b) penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkenaan.

5.2 Di samping itu, Penganjur mempunyai hak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

(a) telah atau cuba untuk melemahkan operasi Promosi melalui penipuan dan/atau

(b) tidak layak atau tidak dapat memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi untuk pengesahan oleh Penganjur apabila diminta.

5.3 Sekiranya berlaku kehilangan kelayakan selepas Hadiah telah dianugerahkan, pihak Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau pembayaran nilai yang sama dgn nilai hadiah daripada Peserta yang tidak layak.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal menerima Hadiah mengikut Tarikh Tuntutan / Penyerahan Hadiah dalam apa jua keadaan. Penganjur berhak untuk memutuskan berkenaan Hadiah yang tidak ditebus.

6.2 Hadiah tidak boleh dipindahkan, ditukarkan atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk atau cara lain selain yang dinyatakan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Kemasukan berhubung dengan Hadiah adalah menjadi tanggungjawab Peserta.

6.4 Semua Hadiah perlu diambil mengikut terma dan syarat Penganjur, ejen, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

6.5 Hadiah diberikan berdasarkan "sebagaimana ia". Hadiah itu akan digunakan/diambil sepenuhnya pada risiko Peserta dan Penganjur mengecualikan sebarang waranti dan liabiliti yang berkaitan dengan Hadiah sehingga setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.

6.6 Hadiah mesti dituntut secara sendiri kecuali Penganjur menetapkan mod tuntutan lain.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tanpa batasan, foto, lukisan, teks, dan apa-apa kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau yang sama, untuk pengiklanan, publisiti dan promosi apa-apa barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk masa yang tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan semua perkara yang perlu untuk memberi kesan kepada perkara ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Harta Intelek

Peserta bersetuju bahawa semua hak harta intelek dalam apa-apa kandungan dan/atau bahan-bahan yang dikemukakan, dibuat atau diwujudkan oleh Peserta berkaitan dengan Promosi dan apa-apa karya derivatif yang timbul daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat terletak hak, ditugaskan dan dimiliki oleh Penganjur. Pihak Penganjur mempunyai hak untuk menggunakan dan mengubahsuai bahan atau kerja sedemikian dengan cara yang difikirkannya sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan semua hak yang terhadap bahan atau kerja tersebut.

9. Pampasan

Setiap Peserta bersetuju untuk menanggung rugi, melepaskan dan memelihara Penganjur, syarikat induk, anak syarikat atau syarikat berkaitan yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakil terhadap mana-mana dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan ganti rugi (termasuk ganti rugi khas, tidak langsung dan berbangkit) yang timbul daripada atau berlaku akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan Peserta kemasukan dan/atau kesamaan berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10.Batasan Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi adalah diatas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, pekerja, agen, penaja dan/atau wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap Peserta untuk kehilangan atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada ganti rugi tidak langsung atau berbangkit, atau kecederaan individu yang ditanggung atau dialami oleh Peserta berikutan penglibatan Peserta dalam Promosi, termasuk penebusan dan/atau penggunaan Hadiah yang dimenangi.

11. Umum

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak bertanggungjawab untuk melakukan apa-apa kewajipan berkenaan dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian akibat keadaan di luar kawalan dan tidak akan bertanggungjawab untuk memberi ganti rugi kepada Peserta dalam apa jua cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.

11.2 Mana-mana nama, tanda dagangan atau logo yang digunakan dan atau diterbitkan semula dalam apa-apa bahan (termasuk bahan pemasaran dan promosi) berkaitan dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan dengan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi dan Penganjur adalah tidak mempunyai afiliasi, sokongan atau tajaan, dengan mana-mana pemilik, kecuali sekiranya dimaklumkan, dan pemilik-pemilik bukan sebahagian daripada kumpulan syarikat Penganjur.

11.3 Peserta tidak berhak menyerahkan mana-mana hak atau sub-kontrak mana-mana kewajipan yang terkandung di sini. Pihak Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan keseluruhan atau mana-mana bahagian haknya di bawah ini kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang ditentukan oleh Penganjur.

11.4 Ketidaksahihan, ketidaksahan atau kegagalan kuatkuasa apa-apa istilah di bawah ini tidak akan menjejaskan keseluruhan Terma dan Syarat Promosi.

11.5 Term dan Syarat untuk Promosi ini disediakan dalam Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris. Sekiranya terdapat ketidakseragaman antara Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris, versi Bahasa Inggeris akan diguna pakai.

11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah ditafsirkan, ditadbir dan diterjemahkan mengikut undang-undang Malaysia.

Notis Privasi

12.1 Dengan menyertai **Nestlé Omega Plus Cabaran 30 Hari 2019** ,anda telah bersetuju untuk Nestlé Products Sdn. Bhd. dan mana-mana syarikat pegangan, subsidiari atau berkaitannya sebagaimana yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia") dan pembekal-pembekal perkhidmatan, ejen-ejen dan kontraktor-kontraktor yang memberikan sokongan pentadbiran dan perniagaan kepada kami dan bertindak bagi pihak kami ("Pihak-Pihak Ketiga Lantikan") (secara kolektif "Penganjur" atau "kami") memproses maklumat peribadi anda yang dikemukakan dalam borang penyertaan/ atas talian bagi tujuan **Nestlé Omega Plus Cabaran 30 Hari 2019**. Ini termasuk mendedahkan nama anda kepada masyarakat umum apabila anda menjadi pemenang dalam sesuatu pertandingan atau menyertai acara kami dengan menerbitkan nama, gambar-gambar dan lain-lain maklumat peribadi anda tanpa pampasan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.

12.2 Penganjur juga boleh menggunakan maklumat peribadi anda bagi tujuan menghubungi dan menghantar maklumat atau bahan-bahan pemasaran dan promosi mengenai produk kami, perkhidmatan, sampel, apa-apa promosi, acara atau pertandingan yang dianjurkan oleh Penganjur. Sila nyatakan pilihan anda pada borang sekiranya anda bersetuju kepada penggunaan maklumat peribadi anda bagi tujuan ini.

12.3 Sekiranya anda bersetuju untuk berkongsi dan mendedahkan maklumat peribadi seseorang yang anda berhasrat untuk merujuk kepada Penganjur, anda mengakui bahawa anda telah mendapatkan persetujuan daripada individu tersebut untuk berkongsi dan mendedahkan maklumat peribadinya kepada kami dan untuk dihubungi oleh kami.

12.4 Berkenaan dengan golongan bawah umur atau individu-individu yang tidak layak di bawah undang-undang untuk memberi kebenaran, anda mengesahkan bahawa mereka telah melantik anda untuk bertindak bagi pihak mereka dan untuk bersetuju bagi pihak mereka kepada pemprosesan maklumat peribadi mereka selaras dengan Notis Privasi ini.

12.5 Pada masa tertentu Penganjur mungkin melantik Pihak-Pihak Ketiga Lantikan untuk memproses maklumat peribadi anda. Semua Pihak-Pihak Ketiga Lantikan adalah terikat secara kontrak untuk mengambil langkah-langkah yang sewajarnya untuk menyimpan maklumat dengan selamat dan tidak menggunakan maklumat peribadi anda dalam apa jua cara selain daripada yang dinyatakan di sini dan dalam Polisi Privasi kami di http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy.

12.6 Pihak Penganjur adalah sebuah syarikat global dan maklumat peribadi anda mungkin akan dipindahkan merentasi sempadan. Penganjur akan memastikan bahawa data anda hanya akan dipindahkan ke negara yang mempunyai tahap undang-undang perlindungan data yang sama atau setara, seperti yang dinyatakan dalam Polisi Privasi kami di http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy.

12.7 Setakat mana undang-undang terpakai membenarkan, anda mempunyai hak untuk meminta akses kepada, meminta salinan, meminta untuk mengemaskini atau membetulkan, data peribadi anda yang disimpan oleh kami.

Semua permintaan atau pertanyaan bertulis anda hendaklah dialamatkan kepada:

Hubungi: Pegawai Perlindungan Data Peribadi.

- Alamat: Nestlé Products Sdn. Bhd., 22-1, Tingkat 22, Menara Surian, No. 1, Jalan PJU 7/3, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor; atau
- Borang Web : https://www.nestle.com.my/contactus; atau
- Hubungi kami : 1-800-88-3433

12.8 Sila ambil perhatian bahawa Penganjur memerlukan maklumat peribadi anda untuk memproses penyertaan anda dalam **Nestlé Omega Plus Cabaran 30 Hari 2019** dan tanpa maklumat yang diperlukan, kami tidak akan dapat memproses permohonan anda.

12.9 Untuk penerangan terperinci mengenai amalan privasi kami, sila rujuk kepada Polisi Privasi kami di http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy . Kami berhak untuk mengemaskini dan meminda Notis Privasi ini atau Polisi Privasi kami dari semasa ke semasa.