Nestlé
Good Food, Good Life

TERMA AND SYARAT

Jadual Syarat Kemasukan

1. Penganjur:	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966].
2. Promosi:	Menang Lagi Bersama Milo Di Econsave
3. Tempoh Promosi:	Promosi bermula dari 00:00:00 pada 29/09/2023 dan ditutup pada 23:59:59 pada 09/11/2023.
4. Kelayakan:	Promosi terbuka kepada semua penduduk tetap Malaysia dengan dokumen pengenalan diri yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan diri.
5. Cara Penyertaan:	a. Untuk menyertai Promosi, beli minima Ringgit Malaysia Lima Belas [RM15] produk [“Produk”] Nestle **kecuali** Milo 3.2kg dalam satu resit [“Resit”] dari kedai-kedai Econsave yang mengambil bahagian semasa Tempoh Promosi. b. Imbas kod QR atau masukkan https://nes.tl/EconsaveMiloFair2023 untuk menyertai Promosi ini. c. Pendaftaran hendaklah dikemukakan pada Borang Pendaftaran Laman Web Promosi di: https://nestlemalaysia.qualifioapp.com/quiz/1279892_2862/menangi_lagi_bersama_milo_di_econsave.html [“Borang Pendaftaran Laman Web Promosi”]. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan diri. d. Isikan semua butiran peribadi yang diperlukan termasuk nombor telefon bimbit yang didaftarkan di Malaysia dan dengan aplikasi WhatsApp [“Butiran Peribadi”] dalam Borang Web yang disediakan di laman web Promosi. e. Tulis nama penuh seperti dalam MyKad dan nombor MyKad pada Resit. f. Lampirkan imej yang jelas bagi Resit pembayaran ('Bukti Pembelian') dan produk yang layak dibeli. Resit boleh datang dalam bentuk Resit bercetak dan/atau bertulis tangan daripada sistem tempat jualan atau invois cukai untuk pembelian dalam talian. Untuk pembelian dalam talian, hanya invois cukai yang sah untuk pesanan yang dibuat di kedai

rasmi Econsave yang layak. Untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau baucar diskaun, hanya jumlah akhir yang dibayar yang ditunjukkan pada invois cukai akan diterima.

g. Resit mesti mengandungi nombor resit, nama dan/atau logo kedai di mana pembelian dibuat, dan nama Produk dinyatakan dengan jelas ["Butiran Resit"]. Jika tiada, resit perlu dicop dengan cop rasmi dari kedai di mana pembelian dibuat.

h. Satu [1] Imej mesti mengandungi gambar satu [1] Resit sahaja dan fail Imej mestilah kurang daripada 5MB.

i. Muat naik Imej pada borang web dan serahkan ["Entri"].

j. Penganjur akan membalas dengan autobalas kepada mesej pengakuan untuk setiap Penyertaan yang diterima.

k. Semasa proses peruntukan Penyertaan, Penganjur akan menjana Penyertaan mengikut jumlah pembelian seperti dalam Resit yang dihantar. Untuk setiap [RM15] Ringgit Malaysia Lima Belas, Penganjur akan menjana satu [1] penyertaan asas sehingga maksima [42] empat puluh dua penyertaan asas. Sebagai contoh, Resit [RM32] Ringgit Malaysia Tiga Puluh Dua yang dihantar akan dibahagikan dengan [RM15] Ringgit Malaysia Lima Belas. Penyertaan Layak adalah [2] Dua, iaitu nombor yang dibundarkan ke bawah kepada nombor bulat terdekat bagi keputusan pembahagian

l. Penyertaan Bonus:
Untuk setiap [RM45] Ringgit Malaysia Empat Puluh Lima, 3 Penyertaan berganda akan diberi. Contoh, untuk Resit yang dikemukakan dengan [RM100] Ringgit Malaysia Seratus Puluh, Penyertaan asas yang layak adalah enam [6], dan Penyertaan berganda yang diberi adalah enam [6], dan jumlah penyertaan yang layak adalah dua belas [12], iaitu nombor yang dibundarkan ke bawah nombor bulat terdekat selepas pembahagian.

m. Ilustrasi Penjanaan Penyertaan Asas:
i. Illustrasi (1):

Resit A	
Milo 3in1 Original (18s)	16.50
Milo 3in1 Original (30s)	20.50
Jumlah Produk	**RM37.00**
Penyertaan asas	2
Penggandaaan penyertaan	0
Jumlah Penyertaan YANG LAYAK	**2**

ii. Illustrasi (2):

Resit B	
Milo Activ-Go UHT (200ml x 24)	37.63
Milo Powder 2kg	30.00
Jumlah Produk	**RM67.63**
Penyertaan asas	4
Penggandaaan penyertaan	3
Jumlah Penyertaan YANG LAYAK	7

iii. Illustrasi (3):

Resit C	
Milo UHT 125ml (10 x 4 Packs)	71.90
Milo Breakfast Cereal 500g	15.95
Milo Activ-Go Original Can (240ml x 24)	51.07
Jumlah Produk	**RM138.92**
Penyertaan asas	9
Penggandaaan penyertaan	9
Jumlah Penyertaan YANG LAYAK	**18**

n. Kaedah penyertaan Promosi adalah melalui Laman Web Promosi sahaja. Setiap Resit HANYA layak untuk satu [1] penyertaan melalui Laman Web Promosi sahaja. Penganjur berhak untuk membatalkan sebarang penyertaan dengan Resit yang dicetak semula dan/atau resit yang tidak boleh dibaca dan/atau Resit salinan dan/atau mengandungi lebih daripada [1] satu Resit.

o. Penganjur akan mengeluarkan semua Penyertaan yang diterima untuk diproses selanjutnya. Semua Penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur. Imej yang tidak jelas, Penyertaan yang tidak boleh dibaca dan tidak lengkap akan dibatalkan kelayakan tanpa pemberitahuan lanjut kepada Peserta untuk Penyertaan yang dibatalkan tersebut.

p. Penganjur berhak meminta bukti Resit asal [salinan asli] untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan Resit asal akan menyebabkan pembatalan kelayakan dan kelucutan hadiah.

6. Tarikh Akhir Penyertaan:	Semua penyertaan Promosi mesti diterima oleh Penganjur pada/sebelum 23:59:59 pada 9/11/2023. Semua penyertaan Promosi yang diterima selepas Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik.
7. Hadiah:	**Hadiah Utama** a. Terdapat dua [2] unit Samsung 55" QLED 4K Q70C untuk dimenangi pada akhir promosi.

	Hadiah Kedua b. Terdapat dua [2] unit Samsung Front Load Washer Dryer with AI untuk dimenangi pada akhir promosi. **Hadiah Sagu hati Mingguan** c. Sejumlah [60] enam puluh Hadiah Sagu hati Mingguan (sepuluh [10] Hadiah Sagu hati Mingguan untuk dimenangi setiap minggu) sepanjang Tempoh Promosi. d. Enam [6] tempoh mingguan adalah seperti berikut: i. Minggu 1: 29/09 – 05/10/2023 ii. Minggu 2: 06/10 – 12/10/2023 iii. Minggu 3: 13/10 – 19/10/2023 iv. Minggu 4: 20/10 – 26/10/2023 v. Minggu 5: 27/10 – 02/11/2023 vi. Minggu 6: 03/11 – 09/11/2023 e. Setiap Peserta hanya boleh memenangi maksima satu [1] Hadiah Utama atau satu [1] Hadiah Kedua dan satu [1] Hadiah Sagu hati Mingguan sepanjang Tempoh Promosi.
8. <u>Butiran Penilaian – Hadiah Utama, Hadiah Kedua dan Hadiah Sagu hati Mingguan:</u>	a. Dalam proses pemilihan Pemenang, Penganjur akan memperuntukkan [1] satu nombor siri rawak untuk setiap penyertaan yang dijanakan berdasarkan klausa 5(d) dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang layak, sepanjang Tempoh Promosi berdasarkan Resit yang dihantar [setiap “Penyertaan Layak”]. b. Penyertaan Layak ini akan disusun mengikut nombor siri mengikut kronologi. c. Untuk Hadiah Utama, Jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan [2] dua untuk memilih pemenang. Penyertaan Layak yang dipilih adalah nombor yang dibundarkan ke bawah kepada nombor bulat terdekat selepas pembahagian. <u>Contoh</u>: Jika sejumlah [3045] tiga ribu empat puluh lima Penyertaan Layak, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan [2] dua dan dibundarkan ke bawah kepada nombor bulat terdekat iaitu 1522. Penyertaan Layak yang ke-1522 dan ke-3044 akan disenarai pendek untuk Pemenang Hadiah Utama. d. Untuk Hadiah Kedua, Jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan [7] tujuh untuk memilih pemenang. Penyertaan Layak yang dipilih adalah nombor yang dibundarkan ke bawah kepada nombor bulat terdekat selepas pembahagian.

	<u>Contoh</u>: Jika sejumlah [3045] tiga ribu empat puluh lima Penyertaan Layak, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan [7] tujuh dan dibundarkan ke bawah kepada nombor bulat terdekat iaitu 435. Penyertaan Layak yang memenangi Hadiah Kedua: 435*, 870*, 1305*, 1740*, 2175, 2610, 3045. [*contoh pengiraan: 435, 435+435= 870, 870+435=1305, 1305+435=1740]. e. Untuk Hadiah Sagu hati Mingguan, Jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan [10] sepuluh untuk memilih pemenang. Penyertaan Layak yang dipilih adalah nombor yang dibundarkan ke bawah kepada nombor bulat terdekat selepas pembahagian. <u>Contoh</u>: Jika sejumlah [3045] tiga ribu empat puluh lima Penyertaan Layak, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan [10] sepuluh dan dibundarkan ke bawah kepada nombor bulat terdekat iaitu 304. Penyertaan Layak yang memenangi Hadiah Sagu hati Mingguan: 304*, 608*, 912*, 1216*, 1520, 1824, 2128, 2432, 2736, 3040. [*contoh pengiraan: 304, 304+304=608, 608+304=912, 912+304=1216]. f. Sekiranya peserta yang sama dipilih lebih daripada sekali, pemilihan pertama akan kekal layak dan kemenangan seterusnya akan dibatalkan. Pemenang tersenarai pendek akan dipilih dari penyertaan layak seterusnya. <u>Contoh:</u> Jika Penyertaan Layak ke-1522 dan ke-3044 adalah peserta yang sama, Penyertaan Layak ke-3044 akan dibatalkan dan Penyertaan Layak ke-3045 akan mengambil tempat sebagai Senarai Pendek Pemenang Hadiah Kedua. <u>Pemenang Yang Disenarai Pendek</u> g. Penganjur, dengan sendiri atau melalui agensi yang terlantik, akan menghubungi semua Senarai Pendek Pemenang Utama Mingguan melalui panggilan telefon ke nombor telefon mudah alih yang Penganjur terima dari Penyertaan Layak. h. Setiap pemenang yang disenarai pendek akan diberikan satu [1] soalan. Pemenang yang disenarai pendek mesti menjawab soalan yang ditanya oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab soalan dengan betul dan/atau kegagalan menjawab soalan yang ditanya oleh Penganjur, atau jika Penganjur tidak dapat menghubungi pemenang yang disenarai pendek, hadiah akan dibatalkan. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya pemenang yang disenarai pendek tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab. i. Atas permintaan, semua Pemenang mesti memberikan alamat penghantaran mereka kepada Penganjur untuk pemenuhan hadiah.
9. <u>Syarat Tambahan:</u>	a. Semua hadiah akan diproses untuk penghantaran kepada Pemenang dalam tempoh 6 – 8 minggu dari tarikh tamat Promosi 09/11/2023. Penganjur

	berhak untuk melanjutkan tempoh masa dan kaedah penuntutan yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara Penganjur. b. Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur untuk tuntutan hadiah akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama nilainya atau lebih besar. c. Penganjur mengecualikan tanggungjawabnya dan semua liabiliti yang timbul daripada sebarang penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian pada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh sebarang keadaan lain yang tidak dijangka di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan kerajaan, kekecohan awam, rusuhan, peperangan, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan negara, berlakunya sebarang wabak/wabak pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga. d. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan atau kerosakan yang berlaku pada hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (iaitu perbelanjaan perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang terlibat untuk menebus atau mengutip hadiah akan ditanggung oleh Pemenang dengan kos mereka sendiri.

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang boleh didapati di https://www.dearnestle.com.my/milo-fair-econsave secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”).

Talian Percuma Khidmat Pengguna: 1800 88 3433.

Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

1.1. Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan, secara kolektif dinamakan “Terma dan Syarat”, yang akan mengikat semua Peserta (dan ibu bapa/penjaga Peserta yang sah, jika Peserta bawah umur) yang menyertai Kempen ini (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta”, “Anda”). Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat Penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk

terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.

1.2. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).

1.3. Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.

2. Penyertaan Kempen

2.1. Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Kempen ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.

2.2. Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Kempen, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Kempen hendaklah ditanggung oleh Peserta.

2.3. Bukti penghantaran Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang Penyertaan yang lewat, hilang, rosak dan/atau Penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan Penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.

3. Kelayakan

3.1. Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Kempen dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.

3.2. Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Tidak Layak

IneligibiliKumpulan orang di bawah tidak layak untuk menyertai Kempen:

a. Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan
b. Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Kempen dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

5.1. Penyertaan berikut akan disingkirkan:
a) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau
b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2. Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:
a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Kempen dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau
b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Kempen apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.

5.3. Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

6. Hadiah

6.1. Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserah hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3. Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4. Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) Tiket Acara:
Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) Hadiah Pelancongan/Percutian:
Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

6.5. Hadiah diberikan berasaskan "keadaan sedia ada." Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.

6.6. Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.

6.7. Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Kempen (secara kolektif dinamakan "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Kempen mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Intelektual

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Kempen dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Kempen, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Kempen atau pelanggaran Terma dan Syarat.

10. Had Liabiliti

10.1. Penyertaan Peserta dalam Kempen adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2. Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Kempen, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Am

11.1. Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Kempen dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.

11.2. Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Kempen) berhubung dengan Kempen, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Kempen ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

11.3. Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.

11.4. Ketaksahan, tindakan yang menyalahi undang-undang atau kegagalan penguatkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Kempen yang selainnya.

11.5. Di mana Terma dan Syarat Kempen disediakan dalam bahawa Bahasa Inggeris dan bahasa lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.

11.6. Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia).

12. Notis Privasi

12.1. Dengan menyertai Kempen, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di www.nestle.com.my/info/privacy_notice_bm.