



PROGRAM PENEBUSAN

NESCAFÉ®

Kumpul & Tebus Sekarang

Set Teko & Cawan NESCAFÉ

Tempoh Penebusan 1 April - 30 Jun 2019



Set A
6 mata
— untuk penebusan —

Set B
12 mata
— untuk penebusan —



Untuk maklumat lanjut, sila layari:

www.dearnestle.com.my

[f NESCAFÉ Malaysia](#)

[1-800-88-3433](tel:1-800-88-3433)

www.nescafe.com.my

Tertakluk pada Syarat dan Peraturan Penebusan. Gambar adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan mungkin berbeza daripada barangan sebenar.



MS 1500:2009
1004-01/2012

MS 1500:2009
1019-06/2004

Nestlé Products Sdn. Bhd. (45229-H)

A: Syarat Kelayakan

Penganjur : Nestlé® Products Sdn. Bhd. (45229-H)
 Promosi : Program Penebusan NESCAFÉ® Rih Raya 2019
 Tempoh Promosi : Program Penebusan NESCAFÉ® Rih Raya 2019. Bermula jam 00.00 pada 1 April 2019 dan ditutup jam 11.59 pada 30 Jun 2019.

Kelayakan

Terbuka kepada semua penduduk Malaysia yang berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi dan mempunyai dokumen pengenalan yang sah. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.

Cara Penyerahan

1. Bagi setiap produk NESCAFÉ® yang turut serta ("Produk") yang dibeli, pelanggan layak untuk mengambil bahagian dalam Promosi ini. Senarai Produk turut serta, bukti pembelian yang diperlukan, jadual mata yang diperuntukkan, tempat penebusan dan jadual penebusan boleh didapati di Borang Penebusan ("Borang") dan/atau www.nestle.com.my / www.facebook.com/Nescafe.MY/
2. Promosi ini hanya sah untuk Produk dengan tarikh luput yang bermula dari 1 Januari 2019. NESCAFÉ® cans, NESCAFÉ® Dolce Gusto, NESCAFÉ® GOLD Barista, NESCAFÉ® GOLD 2g Stick pack dan NESCAFÉ® Cold Brew tidak termasuk di dalam Promosi ini.
3. Pelanggan mesti membeli Produk berikut:
 - a. Minimum 6 mata untuk menebus Set A: satu (1) set (2 unit) NESCAFÉ® Mug, atau
 - b. Minimum 12 mata untuk menebus Set B: satu (1) set NESCAFÉ® Coffee Set (2 unit NESCAFÉ® Mug & 1 unit NESCAFÉ® Jug).
4. Sebaik sahaja minima 6/12 mata dikumpulkan, pelanggan boleh menebus Set A/B dengan menyerahkan Borang yang lengkap bersama dengan bukti pembelian yang diperlukan.
5. Bukti pembelian yang diperlukan untuk penebusan adalah bungkus asal produk (seperti jadual mata yang diperuntukkan), yang akan diserahkan kepada Penganjur dan tidak akan dikembalikan.
6. Untuk setiap Borang, pelanggan hanya layak untuk menebus dua (2) set hadiah sahaja.
7. Setiap pelanggan hanya boleh menebus maksimum tiga puluh (30) set hadiah sepanjang Tempoh Promosi.
8. Penebusan melalui pos, email atau apa-apa cara lain selain daripada yang dinyatakan di dalam terma dan syarat ini akan dibatalkan.

Tarikh Tutup Penyerahan

Semua Borang mesti diterima oleh Penganjur dari 1 April 2019 hingga 30 Jun 2019 mengikut jadual penebusan.

Kriteria Penilaian

Jumlah mata yang mencukupi (6/12 mata) Produk, Borang lengkap dan bukti pembelian.

Tuntutan hadiah/tarikh penghantaran

Dari 1 April 2019 hingga 30 Jun 2019 mengikut jadual yang dinyatakan di www.nestle.com.my / www.facebook.com/Nescafe.MY/

Sila lengkapkan jadual-jadual di bawah:

NESCAFÉ® Coffee Set UNTUK DITEBUS

1 April- 30 Jun 2019

NESCAFÉ® Coffee Set	KUANTITI
(6 MATA)	
(12 MATA)	

NOTA: Terhad kepada 2 set untuk setiap borang. Penebusan melebihi 2 set atau penebusan mata yang tidak mencukupi akan DIBATALKAN serta-merta.

Sangat mudah untuk tebus!



*Tarikh luput produk 2019 dan ke atas sahaja.

Lengkapkan butir diri anda:

Nama seperti dalam Kad Pengenalan (En/Puan/Cik): _____

No. Kad Pengenalan: _____ - _____ - _____

Alamat Kediaman: _____

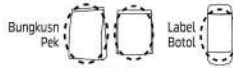
Poskod : _____

Bandar : _____

JADUAL BUKTI PEMBELIAN & MATA

Kod	PRODUK-PRODUK YANG MENGAMBIL BAHAGIAN (Tarikh Luput: 2019 & ke atas)	Bukti Pembelian	Mata	Jumlah Bukti Pembelian Yang Disertakan	Jumlah Mata Yang Disertakan
A	NESLÉ® COFFEEMATE® 200g	1 x Bungkus Pek Luar	0.5		
B	NESCAFÉ® LATTE 5s	1 x Bungkus Pek Luar	1		
C	NESCAFÉ® CLASSIC® ISIAN SEMULA 50g	1 x Bungkus Pek Luar	1		
D	NESCAFÉ® CLASSIC® BOTOL 50g	1 x Label Botol	1		
E	NESCAFÉ® BLEND & BREW™ ORIGINAL 5s	1 x Bungkus Pek Luar	1		
F	NESLÉ® COFFEEMATE® 50s	1 x Bungkus Pek Luar	1.5		
G	NESLÉ® COFFEEMATE® 450g	1 x Bungkus Pek Luar	1.5		
H	NESCAFÉ® GOLD® BOTOL 50g	1 x Label Botol	2		
I	NESCAFÉ® KOPI-O 15s	1 x Bungkus Pek Luar	2		
J	NESCAFÉ® CLASSIC® BOTOL 100g	1 x Label Botol	2		
K	NESCAFÉ® CLASSIC® ISIAN SEMULA 100g	1 x Bungkus Pek Luar	2		
L	NESCAFÉ® BLEND & BREW™ 25s, 28s (SEMUA VARIAN)	1 x Bungkus Pek Luar	3		
M	NESCAFÉ® BLEND & BREW™ 15s WHITE COFFEE	1 x Bungkus Pek Luar	4		
N	NESCAFÉ® GOLD® BLEND 15s	1 x Bungkus Pek Luar	3		
O	NESCAFÉ® GOLD® LATTE 12s (SEMUA VARIAN)	1 x Bungkus Pek Luar	3		
P	NESCAFÉ® WHITE COFFEE 15s (SEMUA VARIAN)	1 x Bungkus Pek Luar	3		
Q	NESCAFÉ® LATTE 15s, 20s (SEMUA VARIAN)	1 x Bungkus Pek Luar	3		
R	NESCAFÉ® DECAF® BOTOL 100g	1 x Label Botol	3		
S	NESCAFÉ® GOLD® BOTOL 100g	1 x Label Botol	4		
T	NESCAFÉ® CLASSIC® ISIAN SEMULA 200g	1 x Bungkus Pek Luar	4		
U	NESCAFÉ® GOLD DECAF® BOTOL 100g	1 x Label Botol	4		
V	NESCAFÉ® CLASSIC® BOTOL 200g	1 x Label Botol	4.5		
W	NESCAFÉ® GOLD® ISIAN SEMULA 170g	1 x Bungkus Pek Luar	5		
X	NESCAFÉ® CLASSIC® ISIAN SEMULA 300g	1 x Bungkus Pek Luar	5		
Y	NESCAFÉ® GOLD® BOTOL 200g	1 x Label Botol	7		
Z	NESCAFÉ® DARK ROAST 50g	1 x Bungkus Pek Luar	1		

Contoh-contoh Bukti Pembelian:



NOTA: Hanya produk-produk yang tertera di atas ini layak diterima. NESCAFÉ® Dolce Gusto™, NESCAFÉ® GOLD 2g Stick pack, NESCAFÉ® GOLD® BARISTA™, NESCAFÉ® Cold Brew dan minuman NESCAFÉ® Cans tidak turut serta dalam Program Penebusan ini.

Semua hadiah yang dibesut tidak akan diganti setelah penebusan disempurnakan. Apa-apa penebusan mata tambahan tidak boleh dipindah milik, tidak boleh ditukar dengan wang tunai/ kredit dalam apa jua bentuk sama ada sebahagian atau sepenuhnya. Sebarang bentuk penebusan/borang yang tidak lengkap akan dibatalkan.

Jadual bagi Syarat Penyerahan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyerahan yang boleh didapati di www.facebook.com/Nescafe.MY/, secara kolektif dinamakan "Terma dan Syarat", yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selapas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Anda"). Dengan menyertai Promosi, anda telah membaca dan bersetuju dengan Terma dan Syarat dan pemrosesan maklumat peribadi anda dalam Notis Privasi yang boleh didapati di: http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy
 Talian Perkhidmatan Pengguna: 1800 88 3433.

B: Syarat Kemasukan

1. **Pengenalan**
 Setiap Peserta hendaklah dibaca bersama dengan Jadual Kemasukan. Jika ada ketidaksetaraan antara Syarat Kemasukan dan Jadual Kemasukan, maka Jadual Kemasukan yang digunakan sebagai Jadual Kemasukan secara kolektif dirujuk sebagai "Terma dan Syarat". Setiap istilah yang tidak dinyatakan sebaliknya di sini hendaklah mempunyai maksud seperti yang dinyatakan dalam Jadual Kemasukan. Istilah yang diletakkan akan digunakan secara tunggal atau majmuk seperti mana yang berkenaan.
2. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlak, tanpa notis terlebih dahulu, dan tanpa apa-apa tanggungan kepada mana-mana orang, pada bila-bila masa untuk mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menganggotai Promosi dalam kesuruhannya atau sebahagian. Sekiranya terdapat perubahan pada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa pernyataan mereka yang berterusan dalam Promosi ini akan menjadi penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (seperti yang telah diubah).
3. Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk pengakhiran dan pemilihan pemenang adalah muktamad dan tidak dapat ditentang atau ditawar akan dilayan selepas itu.
4. **Syarat-syarat penyerahan**
 Dengan mengemukakan pernyataan untuk Promosi, Peserta disifatkan telah memahami dan bersetuju dengan Terma dan Syarat.
 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyerahan dalam Promosi, termasuk tanpa batasan, telekomunikasi, rangkaian, Perkhidmatan Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain dan belanja luar yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau berkaitan dengan Promosi akan ditanggung oleh Peserta sepenuhnya.
5. **Kelayakan**
 Bukti penyerahan bukanlah bukti penerimaan dan Penganjur tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa kewilang, hilang, rosak dan/atau tidak menerima penyerahan.
6. **Tidak Layak**
 Kumpulan berikut tidak layak menyertai Promosi:
 (a) Kakitangan Penganjur dan kumpulan syarikat dan ahli keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka); dan
 (b) Pekerja agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi dan keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka).
7. **Hilang kelayakan**
 Penyerahan berakhir akan hilang kelayakan:
 (a) pernyataan tidak jelas, tidak lengkap, salinan tidak dapat dibaca atau tidak betul, dan/atau
 (b) pernyataan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkenaan.
8. Di samping itu, Penganjur mempunyai hak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta yang:
 (a) telah atau cuba untuk melemahkan operasi Promosi melalui penipuan dan/atau
 (b) tidak layak atau tidak dapat memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi untuk pengesahan oleh Penganjur apabila diminta.
9. Sekiranya berlaku kehilangan kelayakan selepas Hadiah telah diumumkan, pihak Penganjur berhak untuk menuntut pemuliharaan Hadiah atau pembayaran nilai yang sama dengan nilai hadiah daripada Peserta yang tidak layak.
10. **Hadiah**
 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal menerima Hadiah mengikut Tarikh Tututan / Penyerahan Hadiah dalam apa jua keadaan. Penganjur berhak untuk memutuskan berkenaan Hadiah yang tidak dibesut.
 Hadiah tidak boleh dipindahkan, ditukarkan atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk atau cara lain selain yang dinyatakan oleh Penganjur.
 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Kemasukan berhubung dengan Hadiah adalah menjadi tanggungjawab Peserta.
 Semua Hadiah perlu diambil mengikut terma dan syarat Penganjur, ejen, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.
 Hadiah diberikan berdasarkan "sebagaimana ia". Hadiah itu akan digunakan/ditambah sepenuhnya pada risiko Peserta dan Penganjur mengesahkan sebarang waranti dan liabiliti yang berkaitan dengan Hadiah sehingga setakat yang diberikan oleh undang-undang.
11. Hadiah mesti dituntut secara sendiri kecuali Penganjur menetapkan mod tuntutan lain.
12. **Publisiti**
 Penganjur boleh menggunakan pernyataan Peserta termasuk tanpa batasan, foto, lukisan, teks, dan apa-apa kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau yang sama, untuk pengiklanan, publisiti dan promosi apa-apa barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk masa yang tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah metakumkan semua perkara yang perlu untuk memberi kesan kepada perkara ini jika diminta oleh Penganjur.
13. **Hak Harta Intelek**
 Peserta bersetuju bahawa semua hak harta intelek dalam apa-apa kandungan dan/atau bahan-bahan yang dikemukakan, dibuat atau diwujudkan oleh Peserta berkaitan dengan Promosi dan apa-apa karya derivatif yang timbul, daripadanya akan secara kekal dan tanpa syarat, terlekat hak, ditugaskan dan dimiliki oleh Penganjur. Pihak Penganjur mempunyai hak untuk menggunakan dan mengubahsuai bahan atau kerja sedemikian dengan cara yang dikirkannya sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta menyetujui semua hak yang terhadap bahan atau kerja tersebut.

9. **Pampasan**
 Setiap Peserta bersetuju untuk menanggung rugi, melepaskan dan memelihara Penganjur, syarikat induk, anak syarikat atau syarikat berkaitan yang ditafkirkan dalam Aka Syarikat 2016 ("Kumpulan Nestlé Malaysia"), pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakil terhadap mana-mana dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan ganti rugi (termasuk ganti rugi khas, tidak langsung dan bangkit) yang timbul daripada atau berlaku akibat pernyataan Peserta dalam Promosi, penerimaan sebarang Hadiah, dan/atau penggunaan Peserta kemasukan dan/atau kesamaan berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat.
10. **Batasan Liabiliti**
 10.1 Penyerahan Peserta dalam Promosi adalah diatas risiko Peserta sendiri.
 10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak bertanggungjawab terhadap Peserta untuk kehilangan atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada ganti rugi tidak langsung atau bangkit, atau kecederaan individu yang ditanggung atau dialami oleh Peserta berkaitan dengan Promosi, termasuk penebusan dan/atau penggunaan Hadiah yang dimenangkan.
11. **Umum**
 11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak bertanggungjawab untuk melakukan apa-apa kewilang berkenaan dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian akibat keadaan di luar kawalan dan tidak akan bertanggungjawab untuk memberi ganti rugi kepada Peserta dalam apa jua cara sekulung dalam keadaan sedemikian.
 11.2 Mana-mana nama, tanda dagangan atau logo yang digunakan dan atau diterbitkan semula dalam apa-apa bahan (termasuk bahan pemasaran dan promosi) berkaitan dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan dengan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi dan Penganjur adalah tidak mempunyai afiliasi, sokongan atau tajaan, dengan mana-mana pemilik, kecuali sekiranya dimaklumkan, dan pemilik-pemilik bukan sebahagian daripada kumpulan syarikat Penganjur.
 11.3 Peserta tidak berhak menyerahkan mana-mana hak atau sub-kontrak mana-mana kewilang yang terkandung di sini. Pihak Penganjur berhak untuk menjerah atau melenakan keseluruhan atau mana-mana bahagian haknya di bawah ini kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang ditentukan oleh Penganjur.
 11.4 Ketidaksahihan, ketidaktahuan atau kegagalan keutamaan apa-apa istilah di bawah ini tidak akan menjejaskan keseluruhan Terma dan Syarat Promosi.
 11.5 Terma dan Syarat Promosi ini disediakan dalam Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris. Sekiranya terdapat ketidaksetaraan antara Bahasa Melayu dan Bahasa Inggeris, versi Bahasa Inggeris akan digunakan.
 11.6 Semua data dan/atau Perakuan hendaklah ditafkirkan, ditadbir dan diterjemahkan mengikut undang-undang Malaysia.
12. **Notis Privasi**
 Dengan menyertai Program Penebusan NESCAFÉ Rih Raya 2019, anda telah bersetuju Nestlé Products Sdn. Bhd. dan mana-mana syarikat pegangan, subsidiari atau berkaitan sebagaimana yang ditafkirkan dalam Aka Syarikat 1965 ("Kumpulan Nestlé Malaysia") dan pembekal/pembekal perkhidmatan, ejen-ejen dan kontraktor-kontraktor yang memberi sokongan penadbiran dan perniagaan kepada kami dan bertindak bagi pihak kami ("Pihak-Pihak Ketiga Lantikan") (secara kolektif "Penganjur" atau "Kami") untuk memproses maklumat peribadi anda yang dikemukakan dalam borang penyerahan bagi tujuan Program Penebusan NESCAFÉ Rih Raya 2019. Ia termasuk mendedahkan nama anda kepada masyarakat umum apabila anda memilih pemegang dalam sesuatu pertandingan atau menyertai acara kami dengan menterikan nama, gambar-gambar dan lain-lain maklumat peribadi anda tanpa pampasan untuk tujuan pengiklanan dan publisiti.
 12.2 Penganjur juga boleh mengambil maklumat peribadi anda bagi tujuan menghubungkan dan menghantar maklumat atau bahan-bahan pemasaran dan Penebusan mengenai produk kami, perkhidmatan, atau untuk bertindak bagi pihak mereka dan untuk bersetuju bagi pihak mereka kepada pemrosesan maklumat peribadi anda pada borang sekiranya anda bersetuju kepada penggunaan maklumat peribadi anda bagi tujuan ini.
 12.3 Sekiranya anda bersetuju untuk berkecuali dan mendedahkan maklumat peribadi seseorang yang anda berhasrat untuk merujuk kepada Penganjur, anda mengakui bahawa anda telah mendapatkan persetujuan daripada individu tersebut untuk berkecuali dan mendedahkan maklumat peribadinya kepada kami dan untuk dihubungi oleh kami.
 12.4 Berkenaan dengan golongan bawah umur atau individu-individu yang tidak layak di bawah undang-undang untuk memberi kebenaran, anda mengesahkan bahawa mereka telah melantik anda untuk bertindak bagi pihak mereka dan untuk bersetuju bagi pihak mereka kepada pemrosesan maklumat peribadi mereka selaras dengan Notis Privasi kami.
 12.5 Pada masa tertentu Penganjur mungkin melantik Pihak-Pihak Ketiga Lantikan untuk memproses maklumat peribadi anda. Semua Pihak-Pihak Ketiga Lantikan adalah terikat secara kontrak untuk mengambil langkah-langkah yang sewajarnya untuk menyempurnakan maklumat dengan selamat dan tidak menggunakan maklumat peribadi anda dalam apa jua cara selain daripada yang dinyatakan di sini dan dalam Polisi Privasi kami di http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy.
 12.6 Pihak Penganjur adalah sebuah syarikat global dan maklumat peribadi anda mungkin akan dipindahkan merentas sempadan. Penganjur akan memastikan bahawa data anda hanya akan dipindahkan ke negara yang mempunyai tahap undang-undang perlindungan data yang sama atau setara, seperti yang dinyatakan dalam Polisi Privasi kami di http://www.nestle.com.my/info/privacy_policy.
 12.7 Setakat mana undang-undang terpakai membenarkan, anda mempunyai hak untuk meminta akses kepada, meminta salinan, meminta untuk mengemaskini atau membatalkan, data peribadi anda yang disimpan oleh kami. Semua permintaan atau pertanyaan bertulis anda hendaklah dialamatkan kepada: Nestlé Products Sdn. Bhd., Tingkat 22, Menara Surian, No. 1, Jalan PJU 7/5, Mutiara Damansara, 47810 Petaling Jaya, Selangor. Atau borang web: <https://www.nestle.com.my/contactus>. Atau hubungi kami: 1-800-88-3433.
 12.8 Sila ambil perhatian bahawa Penganjur memerlukan maklumat peribadi anda untuk memproses permohonan anda dalam Program Penebusan Meriah Muslim Menu 2019, dan tanpa maklumat yang diperlukan, kami tidak akan dapat memproses permohonan anda.
 12.9 Untuk penerangan terperinci mengenai amalan privasi kami, sila rujuk kepada Polisi Privasi kami atau Polisi Privasi kami dari semasa ke semasa.