Nestlé
Good food, Good life

TERMA & SYARAT

A. Jadual bagi Syarat Penyertaan

1. **Penganjur:**	Nestlé Products Sdn. Bhd. [197901000966].
2. **Promosi:**	PERADUAN NESTLÉ RAYA EKSKLUSIF DI LOTUSS.
3. **Tempoh Promosi:**	Promosi bermula jam 00:00:00 pada 25/03/2021 dan ditutup jam 23:59:59 pada 03/06/2021.
4. **Kelayakan:**	Promosi ini dibuka kepada semua penduduk Malaysia yang sah berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi, dan dengan dokumen pengenalan yang sah dan beralamat rumah di Malaysia. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.
5. **Produk yang mengambil bahagian dan yang tidak mengambil bahagian:**	a. Produk dari jenama NESTLÉ tersenarai di bawah ini adalah produk yang mengambil bahagian dalam Promosi ini [“Produk”]: i. MILO ii. MAGGI iii. NESCAFÉ iv. NESCAFÉ DOLCE GUSTO v. COFFEE-MATE vi. NESTLÉ ICE CREAM vii. KITKAT viii. CRUNCH WAFER ix. KOKO KRUNCH x. HONEY STARS xi. FITNESSE xii. CORNFLAKES xiii. JUST MILK xiv. NESTLÉ OMEGA PLUS xv. NESPRAY xvi. EVERYDAY xvii. NESTUM xviii. CERELAC xix. LACTOGROW xx. LACTOGROW AKTIF xxi. LACTOKID xxii. NANKID OPTIPRO

	xxiii. STARBUCKS b. Produk dari jenama NESTLÉ tersenarai di bawah ini TIDAK mengambil bahagian dalam Promosi ini: i. NESPRESSO ii. NESTLÉ PROFESSIONAL iii. NESTLÉ HEALTH SCIENCE iv. NESTLE INFANT MILK FORMULA AND FOLLOW UP FORMULA
6. <u>Kaedah Penyertaan Melalui WhatsApp:</u>	a. Kaedah penyertaan adalah melalui WhatsApp sahaja. Semua penyertaan WhatsApp yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakannya oleh Penganjur. b. Untuk menyertai Promosi **<u>melalui WhatsApp</u>**, beli minima sebanyak RM10 [maksima sehingga RM100] jumlah Produk dalam satu resit asal dari mana-mana kedai LOTUSS STORES (MALAYSIA) SDN BHD [yang sebelum ini dikenali sebagai Tesco Stores (Malaysia) Sdn Bhd] semasa Tempoh Promosi. c. Resit adalah dalam bentuk resit bercetak dari sistem *Point of Sale* LOTUSS STORES ATAU dalam bentuk e-invois untuk pembelian dalam talian LOTUSS STORES. Untuk e-invois pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau baucar diskaun, jumlah BAYARAN AKHIR mesti berjumlah RM10.00 dan ke atas untuk layak [“Resit”]. d. Resit mesti mengandungi Produk yang dibeli, tarikh pembelian, jumlah pembelian, nombor resit dan nama dan/atau logo kedai ["Butiran Resit"]. e. **Setiap Resit HANYA layak untuk satu [1] penyertaan WhatsApp sahaja.** Penganjur berhak membatalkan sebarang penyertaan WhatsApp dengan Resit yang dicetak semula dan/atau berulang dan/atau mengandungi lebih dari satu [1] Resit. f. <u>Langkah-langkah penyertaan WhatsApp</u>: i. Tulis di depan Resit nama penuh anda, nombor pengenalan dan alamat e-mel, jika ada [“Butiran Peribadi”]. <u>Contoh, tulis di atas Resit</u>: Sarah Lee Ah Moi 861202085554 Sarah.lee@yahoo.com.my ii. Tangkap satu [1] gambar/imej yang <u>jelas dan boleh dibaca,</u> satu [1] Resit lengkap dengan Butiran Peribadi dan Butiran Resit. iii. Hantar satu [1] gambar/imej melalui WhatsApp dari mana-mana nombor yang berdaftar di Malaysia ke to **018-388 3346** [“Penyertaan”]. iv. Penganjur AKAN auto-balas dengan laporan perakuan penerimaan penyertaan untuk setiap Penyertaan yang diterima. g. Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan yang diterima untuk proses selanjutnya. Penyertaan yang tidak jelas, tidak dapat dibaca dan/atau tidak lengkap akan dibatalkan. h. Penganjur berhak untuk meminta Resit asal [salinan cetak] sebagai bukti

	untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan salinan cetak Resit apabila diminta akan mengakibatkan pembatalan dan pelucutan hadiah.
7. Tarikh Tutup Penyertaan:	Semua penyertaan Promosi mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 03/06/2021. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi yang berkenaan akan dibatalkan secara automatik.
8. Hadiah Mingguan:	a. Terdapat satu ratus sebelas [111] hadiah mingguan untuk dimenangi setiap minggu selama sepuluh [10] minggu berturut-turut. Secara keseluruhan, terdapat satu ribu sepuluh [1110] hadiah mingguan untuk dimenangi sepanjang Tempoh Promosi. b. Hadiah setiap minggu adalah seperti berikut: i. Satu [1] Hadiah Utama wang tunai RM5000. ii. Ten [10] 1st Prizes of RM1000 cash each. iii. Sepuluh [10] Hadiah Sagu Hati wang tunai RM200 setiap satu. c. Sepuluh [10] tempoh mingguan adalah seperti berikut: Minggu 1: 25/03 – 31/03/2021 Minggu 2: 01/04 – 07/04/2021 Minggu 3: 08/04 – 14/04/2021 Minggu 4: 15/04 – 21/04/2021 Minggu 5: 22/04 – 28/04/2021 Minggu 6: 29/04 – 05/05/2021 Minggu 7: 06/05 – 12/05/2021 Minggu 8: 13/05 – 19/05/2021 Minggu 9: 20/05 – 26/05/2021 Minggu 10: 27/05 – 03/06/2021
9. Maklumat Pengadilan Hadiah Mingguan:	a. Sebagai sebahagian daripada proses pemilihan finalis Hadiah mingguan, Penganjur akan memperuntukkan nombor bersiri untuk setiap Penyertaan yang diterima dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang berjaya, akan diperuntukkan satu nombor besiri untuk setiap RM10 pembelian ke atas Produk sepanjang Tempoh Promosi mengikut Resit yang dikemukakan [masing-masing adalah "Penyertaan Layak" dan secara kolektif "Penyertaan Layak"]. Untuk setiap Penyertaan Layak yang diterima, Penganjur akan memperuntukkan maksima sepuluh [10] nombor bersiri **sahaja** tanpa mengambil kira sekiranya jumlah nilai pembelian untuk Produk dalam Penyertaan Layak melebihi RM100. Setiap minggu, satu set nombor bersiri akan diperuntukkan untuk Penyertaan Layak bermula dari nombor bersiri "1". a. Setiap minggu nombor bersiri yang diperuntukkan kepada setiap Penyertaan Layak akan disusun kira dan dicampurkan untuk mendapatkan jumlah bilangan Penyertaan Layak ["Jumlah Penyertaan Layak"]. Andainya Jumlah Penyertaan Layak ialah **6293,** Penganjur akan mengira dan memilih Finalis berdasarkan yang berikut: i. **Pemilihan mingguan satu [1] Finalis Hadiah Utama Mingguan: 6293 ÷ 2 = 3146.5** Oleh sebab pembahagian 6293 dengan 2 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 3146.5 akan dibundarkan ke bawah kepada **3146**. Peserta dengan Penyertaan Layak yang diberikan nombor bersiri 3146 akan dipilih. ii. **Pemilihan mingguan sepuluh [10] Finalis Hadiah Pertama Mingguan: 6293 ÷ 10 = 629.3**. Oleh sebab pembahagian 6293

	dengan 10 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 629.3 akan dibundarkan ke bawah kepada **629**. 10 Peserta dengan Penyertaan Layak minggu tersebut dengan nombor bersiri berikut akan dipilih: 629*, 1258*, 1887*, 2516, 3145 dan seterusnya. [*contoh pengiraan: **629**, 629+629=**1258**, 1258+629 =**1887**]. iii. **Pemilihan mingguan satu ratus [100] Finalis Hadiah Sagu Hati Mingguan: 6293 ÷ 100 = 62.9**. Oleh sebab pembahagian 6293 dengan 100 akan menghasilkan nombor dengan nilai perpuluhan, nombor 62.9 akan dibundarkan ke bawah kepada **62**. 100 Peserta dengan Penyertaan Layak minggu tersebut dengan nombor bersiri berikut akan dipilih:: 62*, 124*, 186*, 248, 310, 372 dan seterusnya. [*contoh pengiraan: **62**, 62+62=**124**, 124+62 =**186**].
10. Terma Tambahan:	a. Penganjur akan menghubungi semua Finalis menerusi nombor hubungan atau nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu [1] soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi atas apa jua sebab. b. Setiap peserta hanya boleh memenangi di sepanjang Tempoh Promosi, satu [1] Hadiah Mingguan dengan nilai tertinggi [maksima sehingga dua [2] Hadiah Mingguan]. c. Semua hadiah akan dihantar kepada pemenang dalam tempoh 6 – 8 minggu dari 03/06/2021 ke alamat yang diberikan oleh pemenang. Penganjur berhak untuk melanjutkan jangka masa yang dinyatakan di bawah klausa ini disebabkan alasan di luar kawalan Penganjur. d. Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur akan dibatalkan. e. Pihak Penganjur mengekalkan hak untuk menggantikan sebarang hadiah dengan hadiah lain yang sama nilainya sekiranya hadiah asal yang ditawarkan tidak tersedia.

Jadual bagi Syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Syarat Penyertaan dan Notis Privasi yang boleh didapati di https://www.dearnestle.com.my/event-and-happening/ dan https://www.facebook.com/, secara kolektif dinamakan **"Terma dan Syarat"**, yang akan mengikat semua peserta yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Anda").

Talian Percuma Khidmat Pengguna: 1800 88 3433.

B. Syarat-syarat Penyertaan

1. Pengenalan

1.1 Syarat-syarat Penyertaan ini mesti dibaca bersama dengan Jadual Syarat Penyertaan, secara kolektif dinamakan "Terma dan Syarat", yang akan mengikat semua Peserta (dan ibu bapa/penjaga Peserta yang sah, jika Peserta bawah umur) yang menyertai Promosi ini (selepas ini dirujuk sebagai "Peserta", "Anda"). Jika terdapat sebarang ketidakseragaman antara syarat Penyertaan ini dan Jadual Syarat Penyertaan, Jadual Syarat Penyertaan hendaklah diguna pakai. Setiap terma yang berhuruf besar jika tidak dinyatakan selainnya di dalam ini hendaklah mempunyai maksud yang ditakrifkan untuk terma sedemikian dalam Jadual Syarat Penyertaan. Terma yang ditakrifkan boleh digunakan untuk bentuk mufrad dan jamak mengikut keadaan.

1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlaknya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).

1.3 Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk pengadilan dan pemilihan pemenang adalah muktamad, mengikat dan tidak boleh dipertikaikan oleh semua Peserta, dan surat-menyurat atau rayuan tidak akan dilayani.

2. Penyertaan Promosi

2.1 Dengan mengemukakan Penyertaan untuk Promosi ini, Peserta dianggap sudah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini.

2.2 Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada Penyertaan dalam Promosi, termasuk tanpa terhad kepada caj telekomunikasi, rangkaian, Khidmat Pesanan Ringkas (SMS), pos dan semua caj lain sedemikian dan perbelanjaan sendiri yang mungkin dibelanjakan oleh Peserta semasa atau berhubung dengan Promosi hendaklah ditanggung oleh Peserta.

2.4 Bukti penghantaran Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak boleh dipertanggungjawabkan terhadap sebarang Penyertaan yang lewat, hilang, rosak

dan/atau Penyertaan yang tidak diterima. Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesilapan, ketinggalan, gangguan, pemotongan, kerosakan, kelewatan, kegagalan operasi atau transmisi, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, capaian tanpa izin, atau perubahan komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau gangguan teknikal terhadap sebarang rangkaian atau talian telekomunikasi, sistem komputer dalam talian, pelayan atau penyedia perkhidmatan, peralatan komputer, sistem, perisian, kegagalan e-mel atau penerimaan Penyertaan disebabkan oleh masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di internet.

3. Kelayakan

3.1 Jika umur kelayakan Peserta sebagaimana yang dinyatakan dalam Jadual Syarat Penyertaan iaitu di bawah lapan belas (18) tahun, Peserta dikehendaki mendapatkan kebenaran bertulis (dalam bentuk yang ditetapkan oleh Penganjur), daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah sebelum menyertai Promosi dan mengemukakan sebarang maklumat peribadi.

3.2 Penganjur boleh meminta Peserta memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi termasuk tanpa had, dokumen pengenalan, dan kebenaran bertulis daripada ibu bapa/penjaga mereka yang sah dalam kes Peserta di bawah umur lapan belas (18) tahun.

4. Tidak layak

Kumpulan orang di bawah tidak layak untuk menyertai Promosi:

(a) Kakitangan Penganjur dan syarikat-syarikat dalam kumpulannya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka); dan

(b) Kakitangan agensi Penganjur yang ada kaitan dengan Promosi dan ahlikeluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan suami isteri mereka).

5. Perlucutan Kelayakan

5.1 Penyertaan berikut akan disingkirkan:

(b) Penyertaan yang tidak jelas, tidak lengkap, berulang, salinan, tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau

(b) Penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkuat kuasa.

5.2 Selain itu, Penganjur berhak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta yang:

(a) menjejaskan, telah atau cuba menjejaskan perjalanan Promosi dengan pemalsuan, penipuan atau perdayaan; dan/atau

(b) tidak layak atau tidak dapat mengemukakan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi apabila diminta untuk pengesahan Penganjur.

5.3 Sekiranya perlucutan kelayakan berlaku selepas Hadiah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau bayaran nilainya daripada Peserta yang lucut kelayakan.

6. Hadiah

6.1 Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang gagal mengutip Hadiah menurut ketetapan Tuntutan Hadiah/Tarikh Penghantaran dalam apa keadaan sekalipun. Penganjur berhak menentukan pengurusan Hadiah yang tidak dituntut.

6.2 Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan barangan yang sama nilainya pada bila-bila masa tanpa sebarang notis terlebih dahulu. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserah hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam apa-apa bentuk lain atau cara lain daripada yang ditetapkan oleh Penganjur.

6.3 Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan berkaitan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Pemenang.

6.4 Semua Hadiah mesti diambil menurut terma dan syarat Penganjur, ejennya, penaja atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.

(a) **Tiket Acara:**

Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang pembatalan atau penjadualan semula yang boleh menghalang penunaian Hadiah. Tiket hanya boleh digunakan pada tarikh yang dinyatakan pada tiket.

(b) **Hadiah Pelancongan/Percutian**:

Jika pelancongan ditawarkan sebagai Hadiah, penerbangan dan penginapan tertakluk kepada ketersediaan pada masa tempahan. Hadiah mesti diambil menurut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejennya atau penaja. Wang untuk perbelanjan tambahan, makanan, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan pergi & balik dari tempat berlepas dan perjalanan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang.

6.5 Hadiah diberikan berasaskan “keadaan sedia ada.” Hadiah hendaklah digunakan/diambil atas risiko Peserta sepenuhnya dan Penganjur sama sekali tidak memberi sebarang jaminan mahupun menanggung sebarang liabiliti berhubung dengan Hadiah setakat yang dibenarkan di bawah undang-undang.

6.6 Hadiah hendaklah dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara lain untuk kutipan.

6.7 Jika Peserta bawah umur 18 tahun dan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah, Peserta mesti ditemani oleh ibu bapa/penjaga mereka yang sah sepanjang upacara penyampaian Hadiah.

7. Publisiti

Penganjur boleh menggunakan Penyertaan Peserta termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif dinamakan “Bahan”), dan nama Peserta, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan Promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh Penganjur.

8. Hak Milik Intelektual

Peserta bersetuju bahawa semua hak milik intelektual dalam mana-mana kandungan dan/bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Promosi dan sebarang hasil kerja terbitan yang timbul daripadanya secara kekal dan tanpa syarat akan menjadi hak, kepunyaan dan milik Penganjur. Penganjur berhak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau hasil kerja sedemikian dalam apa cara sekalipun yang dianggap sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan segala haknya ke atas bahan atau hasil kerja sedemikian.

9. Indemniti

Setiap Peserta bersetuju untuk melindungi, melepaskan dan tidak mempertanggungjawabkan Penganjur, syarikat pegangan, anak syarikat atau syarikat berkaitannya sebagaimana ditetapkan dalam Akta Syarikat 2016 (“Kumpulan Nestlé Malaysia”), para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya daripada sebarang dan segala kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan kerosakan (termasuk kerosakan khas, tidak langsung dan lanjutan) yang timbul daripada atau ditanggung akibat Penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah, Penyertaan Peserta dan/atau persamaannya berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat,

10. Had Liabiliti

10.1 Penyertaan Peserta dalam Promosi adalah atas risiko Peserta sendiri.

10.2 Penganjur, Kumpulan Nestlé Malaysia, para pengarah, pegawai, kakitangan, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan ke atas mana-mana Peserta berhubung dengan sebarang kehilangan atau kerosakan dan sebagainya yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan secara tidak langsung atau berbangkit, atau bagi kecederaan diri yang dialami atau ditanggung oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan Penyertaan Peserta dalam Promosi, dan juga penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.

11. Am

11.1 Penganjur, ejen, penaja dan/atau wakilnya tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk menunaikan mana-mana kewajipan mereka berhubung dengan Promosi dan Terma dan Syarat jika mereka tidak dapat berbuat demikian disebabkan keadaan di luar kawalan mereka dan dalam keadaan sedemikian mereka tidak boleh dipertanggungjawabkan untuk membayar pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun.

11.2 Sebarang nama, tanda perdagangan atau logo yang digunakan dan/atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan Promosi) berhubung dengan Promosi, khususnya yang berkaitan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak mempunyai pertalian dengan, atau mendapat pengesahan atau tajaan daripada, pemilik berkenaan, melainkan dinyatakan sebaliknya, dan pemilik sedemikian bukan sebahagian daripada syarikat kumpulan Penganjur.

11.3 Peserta tidak berhak untuk menyerah mana-mana hak atau subkontrak mana-mana the kewajipan yang terkandung di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan seluruh atau mana-mana bahagian haknya kepada mana-mana pihak ketiga sebagaimana yang boleh ditentukan oleh Penganjur.

11.4 Ketaksahan, tindakan yang menyalhi undang-undang atau kegagalan pengutkuasaan mana-mana terma tidak akan menjejaskan atau mempengaruhi kesinambungan pelaksanaan Terma dan Syarat Promosi yang selainnya.

11.5 Di mana Terma dan Syarat Promosi disediakan dalam bahawa Bahasa Inggeris dan bahasan lain, sekiranya terdapat sebarang ketidakseragaman antara bahasa Inggeris dan bahasa lain, versi bahasa Inggeris hendaklah diguna pakai dan dikuatkuasakan dalam semua hal.

11.6 Terma dan Syarat Peraduan hendaklah diertikan, ditadbir dan ditafsirkan (menurut undang-undang Malaysia.

12. Notis Privasi

12.2 Dengan menyertai Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur berdasarkan Notis Privasi di www.nestle.com.my/info/privay_notice.

12.1 By participating in the Promotion, the Participant agrees to the processing of the Participant's Personal Data by the Organizer in accordance with the Privacy Notice in www.nestle.com.my/info/privacy_notice.